

Obsah

Předmluva	6
1. Organizování podniku.....	9
2. Vymezení pojmu corporate governance	13
2.1. Orgány obchodní korporace.....	16
2.2. Trestní odpovědnost právnických osob.....	20
2.3. Odpovědnost členů statutárních orgánů	22
2.4. Korporátní právo Evropské unie	25
2.4.1. Evropské hospodářské zájmové sdružení.....	25
2.4.2. Evropská akciová společnost	26
2.4.3. Evropská družstevní společnost	27
3. Základní modely správy a dokumenty správních orgánů	29
3.1.1. Angloamerický model (Outsider System).....	29
3.1.2. Kontinentálně-evropský model (Insider System)	29
3.1.3. Model správy corporate-governance v ČR	30
3.2. Dokumenty správních orgánů	34
3.2.1. Případová studie - Corporate Governance OKD.....	39
4. Exekutivní a neexekutivní člen správního orgánu, komunikace ve správě společnosti	47
4.1. Komunikace ve správě společností.....	49
4.1.1. Public relation.....	50
5. Útvarová a procesní organizace	56
5.1. Organizační systém podle Henryho Mintzberga	58
5.2. Klasifikace organizačních struktur	60
5.3. SDRUŽOVÁNÍ ČINNOSTÍ.....	61
5.3.1. Funkcionální organizační struktury	61
5.3.2. Výrobní organizační struktury	64
5.3.3. Ostatní účelové organizační struktury.....	65
5.4. UPLATŇOVÁNÍ ROZHODOVACÍ PRAVOMOCI	66
5.4.1. Liniové organizační struktury	66
5.4.2. Štábní organizační struktury.....	67
5.4.3. Kombinované organizační struktury	68
5.4.3.1. Liniově-štábní organizační struktury	68
5.4.3.2. Cílově-programové struktury	70

5.4.3.3.	Hospodářská střediska v liniově štábních strukturách	72
5.5.	ORGANIZAČNÍ STRUKTURY DLE MÍRY DELEGACE PRAVOMOCI A ZODPOVĚDNOSTI.....	73
5.6.	ORGANIZAČNÍ STRUKTURY PODLE ČLENITOSTI - ROZPĚTÍ ŘÍZENÍ	76
5.7.	ORGANIZAČNÍ STRUKTURY PODLE ČASOVÉHO TRVÁNÍ.....	78
5.8.	Faktory ovlivňující efektivní výběr organizačních struktur.....	78
5.9.	Organizační projektování.....	80
5.10.	Procesní organizace	81
6.	Koncentrace podnikatelské činnosti	82
7.	Strategie a organizační systém podniku.....	89
7.1.	Vymezení pojmů strategického managementu a jeho základních dokumentů	89
7.1.1.	Vize	91
7.1.2.	Poslání (mise)	92
7.1.3.	Strategické cíle	93
8.	Analýza prostředí, podnikatelského portfolia a scénáře vývoje prostředí.....	95
8.1.	Strategické alternativy podniku	95
8.1.1.	Typologie firemních strategií.....	95
8.1.2.	Procesní strategie (proces strategy).....	98
8.1.3.	Implementace strategie	100
8.1.3.1.	Metodika Balanced Scorecard (BSC)	100
8.1.3.2.	Proces strategického řízení.....	101
8.1.3.3.	Strategické plánování	101
8.1.3.4.	Realizace.....	102
8.1.3.5.	Kontrola	103
8.2.	Vybrané specifické metody strategického managementu	103
8.2.1.	SWOT analýza	104
8.2.2.	Metody portfolio analýzy	107
8.2.3.	Portfolio matice BCG (Boston Consulting Group) -The Growth Share Matrix	108
8.2.4.	Analýza konkurenční výhody.....	111
8.2.5.	Analýza tržních mezer – GAP analýza.....	112
8.3.	Strategická analýza okolí společnosti.....	113
8.3.1.	Makroprostředí	113
8.3.2.	Mikroprostředí	115
8.4.	Strategická analýza vnitřního prostředí firmy	121
9.	Benchmarking a jeho význam.....	124

9.1.	Definice benchmarkingu.....	126
9.2.	Typy benchmarkingu	127
9.3.	Modely benchmarkingu	129
10.	Fáze a etapy benchmarkingu.....	132
10.1.	Iniciační fáze	132
10.2.	Plánovací fáze	133
10.3.	Analytická fáze.....	133
10.4.	Integrační fáze	134
10.5.	Realizační fáze	135
11.	Analytická fáze benchmarkingu.....	136
11.1.	Metody vyhodnocování dat o výkonnosti podniku a analýza rozdílů ve výkonnosti.....	136
11.1.1.	Stanovení rozdílů ve výkonnosti tabulkovou formou.....	138
11.1.2.	Stanovení rozdílů ve výkonnosti formou grafů	139
11.1.3.	Stanovení rozdílů ve výkonnosti s využitím jednoduchých statistických metod.....	142
11.1.3.1.	P-skóre.....	142
11.1.3.2.	Využití váhových koeficientů	142
11.1.3.3.	Využití kvantilů	144
11.1.3.4.	Vyhodnocení dat o výkonnosti partnera s využitím tzv. benchmarkingových indexů	146
11.2.	Analýza příčin existence rozdílů ve výkonnosti	146
11.3.	Návrh cílových hodnot vlastního zlepšování.....	148
	Použitá literatura	152