

OBSAH

KAPITOLA 1: VYMEZENÍ ZÁKLADNÍCH POJMŮ.....	6
1.1 Vymezení pojmu krize	6
1.2 Podnik jako otevřený systém	7
1.2.1 Podnik a jeho okolí	7
1.2.2 Hrozba, nebezpečí a ohrožení	8
1.3 Riziko.....	11
1.3.1 Definování rizika	11
1.3.2 Důsledky působení rizika	13
1.3.3 Manažerské vnímání rizika.....	14
1.4 Krize podniku	16
1.4.1 Vymezení krize podniku	16
1.4.2 Vznik krize podniku	17
KAPITOLA 2: KRIZOVÝ MANAGEMENT PODNIKU	25
2.1 Krizový management a jeho cíl	25
2.1.1 Definování krizového managementu	25
2.1.2 Obecný model krizového managementu	26
2.2 Vazby krizového managementu na další oblasti managementu	27
2.3 Přístupy ke krizovému managementu podniku.....	30
KAPITOLA 3: KRIZE PODNIKU JAKO DŮSLEDEK HAVÁRIE A KATASTROFY.....	35
3.1 Havárie a katastrofa – definice a zdroje	35
3.1.1 Havárie	35
3.1.2 Zdroje havárií v podniku	37
3.1.3 Katastrofa.....	38
3.1.4 Zdroje katastrof.....	39
3.2 Krize v důsledku havárie a katastrofy	39
3.2.1 Specifika havárií a katastrof.....	39
3.2.2 Legislativní opatření	41
3.3 Další krizové situace.....	43
3.3.1 Charakter krizových situací.....	43
3.3.2 Nežádoucí látky v potravinách a lécích	44
3.3.3 Skandály a aféry	44
3.3.4 Bojkot společností	44
3.3.5 Epidemie	45
KAPITOLA 4: PROCESNÍ CHARAKTER KRIZÍ	48
4.1 Specifika procesní krize	48
4.2 Fáze procesní krize	49
4.2.1 Fáze potenciální krize	49
4.2.2 Fáze latentní krize.....	50
4.2.3 Fáze akutní krize.....	51
4.2.4 Fáze nezvladatelné krize	51
4.2.5 Vyčerpání podnikových zdrojů.....	51

4.4 Krizový řetězec.....	52
KAPITOLA 5: SYSTÉMY A METODY K ELIMINACI VZNIKU AKUTNÍ KRIZE.....	60
5.1 Řízení cash flow	60
5.2 Znalost nákladů	62
5.3 Systém včasného varování.....	63
5.3.1 Cíl systému včasného varování	63
5.3.2 Struktura systému včasného varování.....	64
5.4 Výstupy z analýz.....	67
5.4.1 Strategické analýzy	67
5.4.2 Finanční analýza	67
5.4.3 Trendy	68
5.5 Kontrolní systémy	68
5.5.1 Controlling	69
5.5.2 Interní audit	69
5.5.3 Vnitřní kontrola.....	70
5.5.4 Manažerské účetnictví.....	71
5.6 Metody a postupy	71
5.6.1 Balanced Scorecard	71
5.6.2 Model excellence (EFQM)	72
5.6.3 Six Sigma	73
KAPITOLA 6: KRIZOVÉ SCÉNÁŘE A PLÁNY	77
6.1 Reakce při identifikaci krize	77
6.2 Krizové scénáře	81
6.3 Krizové plány	82
6.3.1 Zpracování krizových plánů	82
6.3.2 Trénink na krizové situace	84
6.4 Business Continuity Management (BCM).....	85
KAPITOLA 7: KRIZOVÝ MANAŽER A KRIZOVÝ TÝM	89
7.1 Podnik v akutní fázi krize	89
7.1.1 Situace v podniku	89
7.1.2 Odlišnosti krizového managementu.....	91
7.2 Krizový manažer.....	92
7.2.1 Role krizového manažera	92
7.2.2 Kompetence krizového manažera	93
7.3 Interní nebo externí krizový manažer.....	95
7.4 Krizový tým	98
KAPITOLA 8: KRIZOVÁ KOMUNIKACE.....	103
8.1 Princip a zásady komunikace	103
8.2 Vnitropodniková krizová komunikace	105
8.2.1 Příprava na vnitřní komunikaci před krizí v důsledku havárie	105
8.2.2 Vnitřní komunikace jako prevence před procesní krizí	106
8.2.3 Vnitřní komunikace při procesní krizí	108
8.3 Pověst podniku	109

8.4 Vnější krizová komunikace	111
8.4.1 Vnější komunikace před vznikem krize v důsledku havárií	111
8.4.2 Vnější komunikace před vznikem procesní krize	112
8.5 Krizová komunikace s médii	112
8.5.1 Význam komunikace s médii	112
8.5.2 Příprava na krizovou komunikaci s médii	112
8.5.3 Krizová komunikace v průběhu krize	114
8.5.4 Krizová komunikace jako příležitost	115
8.5.5 Vyhodnocení komunikace	117
8.6 Případová studie – krizová komunikace v Tylenolové krizi a Bhópálské tragédii	117
KAPITOLA 9: PODNIK V AKUTNÍ A NEZVLÁDNUTELNÉ FÁZI KRIZE.....	126
9.1 Řešení krize v akutní fázi krize.....	126
9.1.1 Konsolidace.....	126
9.1.2 Revitalizace.....	126
9.1.3 Fúze.....	127
9.1.4 Restrukturalizace	127
9.1.5 Sanace (turnaround)	128
9.1.6 Likvidace	128
9.2 Strategie turnaround	129
9.2.1 Získání hotových peněz.....	129
9.2.2 Zásadní změna strategie	132
9.3 Úpadek	133
9.3.1 Úpadek a jeho řešení	133
9.3.2 Reorganizace podniku	133
9.3.3 Konkurz.....	134
GLOSÁŘ.....	137
LITERATURA.....	143
VZOROVÝ ZKOUŠKOVÝ TEST	146
ŘEŠENÍ PŘÍKLADŮ A ÚKOLŮ	147