

OBSAH

ÚVOD	6
KAPITOLA 1: PROČ MAJÍ MANAŽEŘI STUDOVAT ETIKU?	9
1.1 PROČ SE MAJÍ MANAŽEŘI ZABÝVAT ETIKOU	9
1.2 ETICKÉ DILEMA A PŘÍSTUPY K JEHO ŘEŠENÍ	16
1.3 PROČ STUDOVAT ETIKU?.....	18
1.4 ZASAZENÍ ETIKY DO KONTEXTU	21
1.5 PŘÍKLADY ETICKÉHO ROZHODOVÁNÍ V PODNIKU	23
KAPITOLA 2: HISTORICKÝ VÝVOJ ETICKÉHO MYŠLENÍ	30
2.1 ETICKÉ MYŠLENÍ VE STAROVĚKU (?/5. TIS. PŘ. N. L. – ?/5. STOL. N. L.)	31
2.1.1 <i>Etika ctnosti</i>	31
2.1.2 <i>Etika užitku (utilitarismus)</i>	33
2.1.3 <i>Etika křesťanská</i>	34
2.2 ETICKÉ MYŠLENÍ VE STŘEDOVĚKU (?/5. STOL. N. L. – ?/15. STOL. N. L.)	39
2.2.1 <i>Etika ctnosti</i>	39
2.3 ETICKÉ MYŠLENÍ V NOVOVĚKU (?/15. STOL. N. L. – ?/20. STOL. N. L.).....	40
2.3.1 <i>Etika protestantská</i>	41
2.3.2 <i>Etika britského empirismu a skepticizmu</i>	43
2.3.3 <i>Etika morálky</i>	45
2.3.4 <i>Etika povinnosti</i>	48
2.3.5 <i>Etika občanské ctnosti</i>	50
2.3.6 <i>Etika užitku (utilitarismu)</i>	51
2.3.7 <i>Etika odpovědnosti</i>	53
2.3.8 <i>Etika spravedlnosti</i>	55
2.3.9 <i>Etika existenciální</i>	56
2.3.10 <i>Etika situační</i>	58
2.3.11 <i>Etika podnikatelská</i>	58
2.3.12 <i>Etika ekologická (environmentální)</i>	69
2.4 ETICKÉ MYŠLENÍ V SOUČASNOSTI (21. STOL. N. L.).....	71
2.4.1 <i>Etika aplikovaná</i>	71
2.4.2 <i>Etické řízení podniku</i>	71
2.4.3 <i>Etika ekologická (environmentální)</i>	73
KAPITOLA 3: PODNIKATELSKÁ ETIKA V TRŽNÍ EKONOMICE	85
3.1 KLASIFIKACE ETIKY.....	85
3.2 HODNOTY V PODNIKATELSKÉ ETICE	87
3.4 VÝZNAM A DŮLEŽITOST ETIKY V PODNIKÁNÍ	94
3.5 ETICKÁ DILEMATA	95
3.6 JAK SE ROZHODOVAT	98

3.7 Vliv formálních a neformálních pravidel na morální postoje manažerů	100
3.8 Dopady na rozhodování manažerů	101
KAPITOLA 4: PŘÍSTUPY K SOUČASNÉMU ETICKÉMU ŘÍZENÍ PODNIKU – EVROPA, AMERIKA, ASIE.....	108
4.1 Etické řízení podniku v současnosti	109
4.1 Přístupy k etickému řízení podniku v současnosti – Evropa	120
4.2 Přístupy k etickému řízení podniku v současnosti – Amerika.....	121
4.3 Přístupy k etickému řízení podniku v současnosti – Asie.....	122
KAPITOLA 5: SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST FIREM A JEJÍ VÝVOJ.....	129
5.1 Corporate Social Responsibility (CSR) a její historický vývoj.....	129
5.2 Corporate Social Responsibility a její současné pojetí.....	134
5.3 Koncept „stakeholder“ management a jeho další interpretace v současnosti	137
5.4 Propojení moderních metod řízení s trvale udržitelným rozvojem na úrovni podniku – metoda Balanced Scorecard	147
KAPITOLA 6: UPLATNĚNÍ ETICKÉHO ŘÍZENÍ PODNIKU	170
6.1 Principy etického řízení podniku	170
6.2 Nástroje etického řízení podniku	172
6.4 Metody etického řízení podniku	190
GLOSÁŘ	195
VZOROVÝ TEST	210