

Obsah

Úvod	6
1. Výkonnost a její dimenze v podniku.....	6
1.1 Měření výkonnosti	8
2. Teoretická východiska metody DEA	11
2.1 Charakteristika vybraných modelů DEA.....	13
2.2 Propojení metod DEA a BSC	16
2.3 Vybrané oblasti aplikace metody DEA	17
2.4 Vlastní výzkum výkonnosti českých firem pomocí metody DEA	20
2.4.1 Metodika výzkumu	20
2.4.2 Výsledky výzkumu	22
2.5 Shrnutí výsledků a možné směry dalšího výzkumu	28
3. Koncepce vědecké práce a výuky v oboru.....	29
3.1 Koncepce vědecké práce.....	29
3.2 Koncepce výuky v oboru	33
Seznam použité literatury	37
Seznam obrázků.....	42
Seznam tabulek.....	42
Seznam použitých symbolů a zkratek	42
Přílohy	43
Seznam publikací autora.....	44
Odborný životopis autora	50