

Obsah

Předmluva.....	7
Úvod	13
1. kapitola: Základní pojmy a definice.....	21
1.1. Hnací síly rozvoje společnosti a její udržitelný rozvoj	23
1.2. Kreativita a intelektuální kapitál	31
1.3. Tři etapy transformace nového poznatku do podoby úspěšné inovace	39
1.4. Firemní kultura, interní komunikace a soudržnost pracovních kolektivů.....	50
<i>Příloha k 1. kapitole.....</i>	<i>64</i>
<i>Udržitelný rozvoj, inovace a vzdělávání.....</i>	<i>64</i>
2. kapitola: Procesy managementu znalostí.....	71
2.1. Modely managementu znalostí	73
2.2. Plánování osobního rozvoje pracovníků, vzdělávání a výcvik	86
2.3. Učící se organizace	97
2.4. Otevřené inovace.....	107
<i>Příloha ke 2. kapitole</i>	<i>113</i>
<i>Strategická flexibilita a ekologie podnikání.....</i>	<i>113</i>
<i>Strategie dlouhodobého rozvoje</i>	<i>115</i>
3. kapitola: Inovační strategie organizace	125
3.1. Nástroje tvorby a implementace strategických plánů	128
3.2. Volba účinné inovační strategie	142
3.3. Fáze životního cyklu inovačního projektu	150
3.4. Podmínky úspěchu realizace inovačního záměru	160
3.5. Vyladění intelektuálního kapitálu organizace s její inovační strategií	173
3.6. Ochrana duševního vlastnictví	179
<i>Příloha k 3. kapitole.....</i>	<i>185</i>
<i>Pro podnikatelský úspěch je nejprůzračnější firemní kultura, která vznikla</i> <i>smícháním vnějších vlivů a interních tradic</i>	<i>185</i>
<i>Rozdíl mezi pohledem manažera a pohledem vlastníka na chování organizace</i>	<i>186</i>
4. kapitola: Transformace podnikatelského chování organizace.....	189
4.1. Příprava provedení organizační změny	193
4.2. Management organizační transformace	202
4.3. Působení organizace jako společenské instituce.....	212
4.4. Podmínky pro úspěšnou implementaci inovační strategie organizace	219

<i>Příloha k 4. kapitole.....</i>	<i>229</i>
<i>Audit procesů organizace</i>	<i>229</i>
5. kapitola: SOCIÁLNĚ – Psychologické aspekty managementu znalostí.....	245
5.1. Vedení pracovníků a budování výkonných pracovních týmů	248
5.2. Management kreativních myšlenkových experimentů	257
5.3. Vůdcovské působení manažerů a vztahy „nadřízený – podřízený“	271
5.4. Význam manažerské etiky pro finální úspěch inovací.....	285
<i>Příloha k 5. kapitole.....</i>	<i>293</i>
<i>Změny v úloze představitelů vrcholového managementu dnešních organizací.....</i>	<i>293</i>
<i>Umění vnímat neúspěch jako přínos a schopnost akceptovat riziko</i>	<i>299</i>
<i>Emoční inteligence manažera a jeho vůdcovské působení.....</i>	<i>304</i>
<i>Steve Jobs – příklad úspěšné vůdčí osobnosti</i>	<i>307</i>
Summary.....	311
Seznam literatury	327
Rejstřík	335