

<i>Úvodom</i>	7
MASMÉDIA A SOCIÁLNA KONŠTRUKCIA REALITY	
Mediální realita	11
(Jiří Bystřický)	
Sebareflexia ako základný komunikačný pilier s realitou (kontext je klamstvo)	19
(Martin Solík)	
Sex, smrť a peniaze – Semiotická analýza bulvárnej tlače	33
(Martin Kasarda)	
Mediální abstrakce a mediální konstrukce: Schütz podle Derridy a Flussera	47
(Stanislav Hubík)	
Médiá a realita alebo nezahmlieva teória realitu?	63
(Samuel Brečka)	
Reflexia imaginárneho v mediálnej realite	73
(Hana Pravdová)	
Úskalia kritiky masovej a populárnej kultúry	83
(Alexander Plencner)	
Emócie v spravodajstve a konštruovanie reality	103
(Elena Hradiská)	
Vplyv médií na utváranie hodnôt súčasného človeka	115
(Slavomír Gálík)	
Morálna panika	125
(Beata Slobodová)	
Diverzifikace současné mediální krajiny jako mechanismus jejího „uzavírání“	133
(Marek Lapčík)	
Subjekty po devätnástej: konštrukcia politických subjektív v televíznom spravodajstve	151
(Michal Bočák)	

Sociálne aspekty hudobných videoklipov169 (Peter Oborník)	169
Fotografia na začiatku nového tisícročia179 (Petra Fejdi)	179
Reality-magazín - prvý a aj posledný žáner reality TV?195 (Peter Mikuláš)	195
Imagizace zpravodajského diskursu: symptomy a konsekvence207 (Martin Foret)	207
Mediální obraz seniorů a stáří v hlavních televizních zpravodajských relacích v letech 2004 a 2008225 (Renáta Sedláková)	225
Virtuálna realita verzus off-line svet241 (Erika Kováčová)	241
Transformovanie sociálnych sietí na masovokomunikačné médium na Slovensku257 (Božena Baluchová)	257
Médiá ako socializačný činiteľ273 (Tatiana Blahútová)	273
Divadlo, herectvo – organická súčasť ľudskej existencie281 (Božidara Turzonovová)	281
Biotechnológia, spoločnosť, masmédiá287 (Ludovít Polívka, Eva Úrgeová)	287
Komunikácia vo vzťahu médií a sociálnej práce303 (Ingrid Schlosserová)	303
Konstruktivizmus a jeho úskalía317 (Peter Ondrejko)	317
Ideál ľudskej krásy v perspektíve analytickej estetiky323 (Pavel Zahrádka)	323
Reflexia vybraných kultúrnych a komunikačných aspektov filozofického myslenia Dominika Tatarku v rokoch 1968 - 1970339 (Ján Višňovský)	339
I'm real351 (Andrej Rozemberg)	351

Povrch, projekce, reflexe - realita mediálních obrazů	359
(Kateřina Krtilová)	

Význam konotatívnej roviny komunikátu v sociálnej konštrukcii reality	369
(Andrea Urbanová)	

MASMÉDIA A KULTÚRNA IDENTITA

Multikulturalizmus alebo globálna uniformita ako problém superkapitalizmu	379
(Ladislav Hohoš)	

Interkultúrny dialóg na úrovni práv	393
(Martin Solík)	

Kultúra a komunikácia	405
(Eva Henčková)	

Od politického národa ke kulturnímu společenství. Reflexe identity českého národa na stránkách vybraných tištěných médií v Protektorátu Čechy a Morava (1939-1945)	415
(Pavel Večeřa)	

Emócie na predaj: elektronické médiá ako súčasť procesu (re)konštrukcie popkultúry	433
(Juraj Rusnák)	

Zmena osobných a spoločenských hodnôt recipientov mediálnych webových komunikátov	443
(Eva Poláková)	

Posuny v mediálnom zobrazovaní muža a ženy v slovenských týždenníkoch	451
(Lucia Spáľová, Nika Harakaľová)	

Masmédiá a rozvoj regionálnej kultúry	467
(Tibor Mikuš)	

Tři kultury v jedné. O roli československých exilových médií coby svorníku, který v letech 1948-1989 udržoval kontinuitu nezávislé kultury	471
(Petr Orság)	

Súvislosti medzi mediálnou stereotypizáciou Rómov a ich sociálnym statusom v spoločnosti	491
(Anna Koptová)	
Médiá v pomáhajúcich profesiách s akcentom na psychológiu	505
(Jana Porubcová)	
Médiá v živote adolescentov	513
(Blandína Šramová)	
Kultivujúci potenciál v spravodajstve dennej tlače	525
(Vlasta Hochelová)	
Hodnotné násilie	545
(Łukasz Wojciechowski)	
Reklama a kultúrna identita	555
(Tamara Gončarova)	