

Úvodom	7
MEDIÁLNE KOMPETENCIE	
O kľúčových znakoch žurnalistickej profesie na Slovensku11 (Anna Remišová)	
Mediálne násilie detí21 (Imrich Jenča)	
Mediálna výchova verzus mediálna kultúra?27 (Marta Žilková)	
Reálny pohľad na stav mediálnej výchovy na Slovensku35 (Dana Petranová)	
Seriózní nebo bulvární? Vybraná profesní dilemata editorů českých seriózních deníků47 (Jaromír Volek)	
(Ne) poučenie z formátov63 (Juraj Vojtek)	
Komunikát - súčasť masovokomunikačného poľa a jeho špecifiká z pohľadu novinárstva71 (Ján Višňovský)	
Výsledky výskumov a úskalia ich interpretácie v médiách83 (Ludmila Mistríková, Viera Štefancová)	
Informačné a informatické kompetencie mediálnych pracovníkov103 (Eva Poláková)	
Profesionálne kompetencie redaktora televízneho spravodajstva109 (Zora Hudíková)	
Jazyková kultúra v súčasných médiách123 (Andrej Habiňák)	

Tempo reči v televíznom spravodajstve	129
(Viera Smoláková, Július Zimmermann)	
RAI Tre a jeho inovačná štruktúra	141
(Marina Ruffinazzi-Leue, Dagmar Sabolová-Princic)	
Od sociálnej reality k virtuálnemu dialógu	149
(Barbora Mochňacká)	
K niektorým problémom slobody a zodpovednosti v oblasti masmediálnej komunikácie	161
(Jozef Škrovánek)	

MÉDIA A POLITIKA

Manipulácia v mediálnej praxi	169
(Hana Pravdová)	
Ako médiá a politici zvládli prezidentské voľby	177
(Adrian Michalík)	
Vzťah medzi politikou a médiami na Slovensku	185
(Anton Fillo)	
Mediálna objektivita a etika novinárov vo vzťahu k politikom	195
(Eva Sisková)	
Mediálna politika a srpen 1968; zřízení Úřadu pro tisk informace jako služba Moskevskému protokolu	203
(Jakub Končelík)	
Médiá v konfliktoch medzi politikmi a verejnosťou	221
(Andrea Chlebcová Hečková)	
Vzťah médií a politiky. Môže byť rovnocenný?	231
(Jaroslav Janků)	
Nová logika masmédií	239
(Beata Slobodová)	
Mediálne obsahy excentricít a osobitostí režimu Vladimíra Mečiara z politologického a teologického aspektu – sekulárne náboženstvo	251
(Peter Grečo)	

Média a ideologie	269
(Miroslav Zelinský, Michaela Hofmanová)	

Politika - médiá - legislatíva	283
(Jaroslav Chovanec)	

MEDIÁLNA FIKCIA

Prokletí interpretace a redukováaná estetika (Plaidoyer za dôslednou estetiku reklamy)	293
(Miroslav Zelinský)	

Simulakrum, realita a mediálna realita	301
(Milan Banyár)	

Nerd / Geek v horizonte času (popkultúrny obraz jej programového recipienta)	317
(Juraj Maliček)	

Premeny postavy upíra v popkultúrnych naráciách	325
(Michaela Malíčková)	

Web 3.0 - semantyczna (r)ewolucja	337
(Remigiusz Kopoczek)	

Street Art – Anarchia požádana	343
(Katarzyna Paruzel)	

Stvárnienie alebo prehodnotenie reality na príklade videoklipu „Smack My Bitch Up“, režiséra Jonas Åkerlunda (kontext, významovosť, technická stránka a hudba)	363
(Miroslav Tóth)	

Nový brutalizmus (a jeho slovenská podoba)	
Naozaj nový trend?	369
(Elena Knopová)	