

Slovník pojmů.....	4
I. Česká asociace franchisingu, cíle a role ČAF	5
Aktivita ČAF	11
Průvodce publikací Franchising v České republice	14
Malé podniky opět nástrojem třídního boje	16
Základní informace o franchisingu	18
Na co si dávat pozor při výběru franchisového systému – postup, jak najít vhodnou franchisu	22
Jak najít vhodného franchisanta	24
Je moje podnikání vhodné pro franchising?	30
Provozní příručky (manuály) / e-HandBook	32
Franchising v České republice z pohledu České asociace franchisingu	36
Franchisový trh v České republice dozrává	40
Předpokládaný rozvoj franchisingu v ČR	42
Hlavní strategie expanze franchisových systémů do zahraničí	44
Možnosti financování franchisingu v České republice	46
Financování expanze franchisových sítí	48
Jak vnímá malé a střední podnikání UniCredit Bank	50
Právní prostředí a franchising v České republice	52
Franchisová smlouva	55
Franchising z pohledu daní	58
Advokátní kanceláře poskytující právní služby v oblasti franchisingu	60
Projekt Škola franchisingu	62
Vzdělávání ušité na míru franchisové síti	64
Marketing ve franchisové síti	65
Média o franchisingu – franchising v médiích	66
Poradci poskytující poradenství v oblasti franchisingu	68
Přidružení členové České asociace franchisingu	71
Přidružený člen a partner České asociace franchisingu	76
O autorech	77
Evropská franchisová federace (EFF)	82
Evropský kodex etiky franchisingu a jeho role jako zdroje právních a etických informací pro účastníky franchisingu v Evropě (aktualizace 2/2008)	84
Světová franchisová rada – World Franchise Council (WFC)	87
Franchising na Slovensku, Slovenská franchisingová asociace 2004–2014	88
Franchising v Austrálii	90
Pět klíčových indikátorů příčin slabého výkonu franchisanta	92
II. Rozhovory s podnikateli, příběhy franchisových systémů	95
III. Seznam – nabídka franchisových příležitostí	103