

OBSAH

METODICKÁ POZNÁMKA	7
I. DÍL	13
1. PRÁCE S INOVOVANÝMI POWERPOINTOVÝMI PREZENTACEMI	15
1.1. Změny v pojetí cestovního ruchu v 21. století.	15
1.1.1. Cíle, metodologie a obsahové zaměření tématu	15
1.1.2. Případová studie č. 1	17
1.2. Zkvalitnění průvodcovských služeb.	23
1.2.1. Cíle, metodologie a obsah tématu	23
1.2.2. Případová studie č. 2	29
1.3. Kompetence v cestovním ruchu a práce průvodce	32
1.3.1. Cíle, metodologie a obsah tématu	32
1.3.2. Případová studie č. 3	37
1.4. Specializace průvodce na art marketing – kulturní dědictví – animaci kulturních atraktivit	42
1.4.1. Cíle, metodologie a obsah tématu	42
1.4.2. Případová studie č. 4	48
1.5. Psychologicko – společenské souvislosti průvodcovské činnosti	53
1.5.1. Cíle, metodologie a obsah tématu	53
1.5.2. Případová studie č. 5	57
1.6. Práce průvodce v multikulturním prostředí	61
1.6.1. Cíle, metodologie a obsah tématu	61
1.6.2. Případová studie č. 6	66
1.7. Práce s novými informacemi a příprava průvodců v bioturismu a geoturismu i při historicko-kulturních akcích	72
1.7.1. Cíle, metodologie a obsah tématu	72
1.7.2. Případová studie č. 7	76
1.8. Člověk a chráněná krajina	82
1.8.1. Cíle metodologie a obsah tématu	82
1.8.2. Případová studie č. 8.	88
1.9. Kdo je průvodce cestovního ruchu?	98
1.9.1. Cíle, metody a obsah tématu	98
1.9.2. Případová studie č. 9	102
2. ZÁVĚREČNÁ POZNÁMKA K I. DÍLU SKRIPT	107

II. DÍL	109
3. ÚVOD K II. DÍLU, METODICKÁ POZNÁMKA	111
3.1. Ukázka prezentací podpory výuky i oborových informací	113
3.2. Orientační ukázka vymezení základního přístupu k problematice	114
4. VYMEZENÍ A VÝZNAM SLUŽEB PRŮVODCE V CESTOVNÍM RUCHU JAKO MOTIVAČNÍ FAKTOR	119
4.1. Předmět a charakter průvodcovské činnosti	119
4.2. Vznik, vývoj a obsah průvodcovské činnosti	120
4.3. Význam historického vývoje pro činnost průvodce	121
4.4. Případové aplikace a náměty	121
5. SOUČASNÝ CHARAKTER PRŮVODCOVSKÉ ČINNOSTI V CESTOVNÍM RUCHU	127
5.1. Typologie průvodců, postavení, význam a úloha služby průvodce cestovního ruchu	129
5.2. Rozvoj profese průvodce v novodobém ČR, současné druhy průvodcovské činnosti	130
5.3. Případové aplikace a náměty	132
6. PŘEDPOKLADY A PRACOVNĚ REALIZAČNÍ VZTAHY PRŮVODCE	141
6.1. Charakter osobnosti průvodce	145
6.1.1. Možnosti individuálního rozvoje, proces utváření image	146
6.1.2. Současné kvalifikační požadavky a možnosti uplatnění	147
6.1.3. Srovnání průvodcovské činnosti v ČR a ve světě	147
6.1.4. Trendy využití služeb průvodce	148
6.1.5. Vnější vlivy rozvoje profese a legislativní hlediska realizace služeb průvodce	148
7. METODICKÁ VÝCHODISKA PRŮVODCOVSKÉ ČINNOSTI	161
7.1. Etapy přípravy průvodce	161
7.1.1. Dlouhodobá příprava	161
7.1.2. Příprava na zájezd	162
7.2. Případové studie a náměty	181
8. REALIZACE PRÁCE PRŮVODCE A ROZSAH PRACOVNÍCH POVINNOSTÍ	185
8.1. Kategorie a rozsah povinností průvodce	185
8.1.1. Dokumentace průvodce	187
8.1.2. Etapy realizace práce průvodce při zájezdové činnosti	188
8.2. Komunikace a výklad průvodce	196

9.	STYL PRÁCE PRŮVODCE, METODIKA KOMUNIKACE A SPOLEČENSKÝ PROTOKOL _____	211
9.1.	Klasifikace, obsah a varianty, reálné podmínky využití _____	211
9.2.	Metodické zásady komunikace, asertivita průvodce _____	215
9.2.1.	Spoolečenský protokol a jeho aplikace _____	215
10.	MODELOVÉ SITUACE V CESTOVNÍM RUCHU A METODIKA JEJICH ŘEŠENÍ _____	227
10.1.	Východiska a typologie _____	227
10.2.	Obecný charakter, prevence a zásady řešení mimořádných situací _____	228
10.3.	Obecné zásady prevence mimořádných situací _____	231
10.4.	Obecné zásady a technika řešení mimořádných situací _____	233
11.	NÁMĚTY VYBRANÝCH UŽITÝCH METODICKÝCH ZÁSAD _____	243
	ZÁVĚREM _____	245
12.	SEZNAM METODICKÝCH PŘÍKLADŮ _____	247
13.	SEZNAM PŘÍKLADŮ _____	249
14.	SEZNAM PŘÍBĚHŮ _____	251
15.	SEZNAM OBRÁZKŮ _____	253
16.	POUŽITÉ ZDROJE _____	255
17.	DOPORUČENÝ VÝBĚR DALŠÍCH ZDROJŮ PRO ZÁKLADNÍ ORIENTACI I METODICKÉ APLIKACE _____	259