

## OBSAH

<b>1 ÚVOD .....</b>	<b>7</b>
<b>2 KRAJINA A REKREACE .....</b>	<b>13</b>
<b>2.1 Krajina jako základ cestovního ruchu.....</b>	<b>13</b>
<b>2.2 Krajinný ráz a cestovní ruch.....</b>	<b>16</b>
<b>2.3 Krajinná scenérie.....</b>	<b>19</b>
<b>2.4 Rekreanti v krajině.....</b>	<b>20</b>
<b>2.5 Monitoring návštěvnosti v chráněných územích přírody.....</b>	<b>21</b>
<b>2.6 Šetrné přístupy k rekreačním aktivitám .....</b>	<b>26</b>
<b>3 CHRÁNĚNÁ ÚZEMÍ A PRÁVNÍ ÚPRAVA CESTOVNÍHO RUCHU V NICH.....</b>	<b>35</b>
<b>3.1 Využití krajiny pro účely rekreace a cestovního ruchu .....</b>	<b>36</b>
<b>3.2 Přístupnost a průchodnost krajiny.....</b>	<b>38</b>
<b>3.3 Právní úprava ochrany přírody a krajiny.....</b>	<b>43</b>
<b>3.3.1 Obecná úprava ochrany přírody a krajiny.....</b>	<b>45</b>
<b>3.3.2 Zvláštní ochrana přírody a krajiny .....</b>	<b>46</b>
<b>3.3.3 Natura 2000 .....</b>	<b>54</b>
<b>3.4 Území chráněná pod mezinárodním statusem ....</b>	<b>58</b>
<b>3.4.1 Biosférické rezervace.....</b>	<b>58</b>
<b>3.4.2 Světové dědictví.....</b>	<b>60</b>
<b>3.4.3 Ostatní chráněná území významná pro cestovní ruch .....</b>	<b>61</b>

<b>4 ŠETŘENÉ ÚZEMÍ .....</b>	<b>63</b>
<b>5 KONCEPTUALIZACE TÉMAT A METODICKÉ PŘÍSTUPY .....</b>	<b>71</b>
<b>    5.1 Environmentální uvědomění návštěvníků .....</b>	<b>71</b>
5.1.1 Sběr dat.....	72
5.1.2 Analýza dat.....	74
<b>    5.2 Typologie rekreačních aktivit návštěvníků .....</b>	<b>75</b>
5.2.1 Sběr dat.....	75
5.2.2 Analýza dat.....	76
<b>    5.3 Typy šetrného cestovního ruchu .....</b>	<b>77</b>
5.3.1 Sběr dat.....	79
5.3.2 Analýza dat.....	79
<b>6 VÝSLEDKY A DISKUZE .....</b>	<b>81</b>
<b>    6.1 Environmentální uvědomění návštěvníků     zranitelných oblastí.....</b>	<b>81</b>
<b>    6.2 Typologie rekreačních aktivit návštěvníků     zranitelných oblastí.....</b>	<b>89</b>
<b>    6.3 Typy šetrného cestovního ruchu .....</b>	<b>100</b>
<b>7 ZÁVĚR .....</b>	<b>115</b>
<b>    Seznam literatury .....</b>	<b>119</b>
<b>    Seznam obrázků.....</b>	<b>139</b>
<b>    Seznam tabulek.....</b>	<b>141</b>
<b>    Summary .....</b>	<b>143</b>