

Obsah

Předmluva	V
Obsah	IX
Podrobný obsah	XIII
Část I. Náklady a výnosy	1
Kapitola 1 Základní veličiny ekonomického řízení podnikatelských aktivit.....	3
1.1 Výdaje.....	4
1.2 Náklady	5
1.3 Výkony	8
1.4 Výnosy	10
1.5 Příjmy.....	13
1.6 Výsledek hospodaření	13
1.7 Hospodárnost, účinnost a efektivnost.....	17
Kapitola 2 Klasifikace nákladů a výnosů	25
2.1 Druhové členění nákladů	25
2.2 Účelové členění nákladů.....	28
2.3 Členění nákladů dle vztahu ke změně objemu výkonů.....	45
2.4 Smíšené náklady	67
2.5 Náklady, výnosy a rozhodovací procesy.....	71
2.6 Členění nákladů pro potřeby hodnocení změn	76
2.7 Členění výnosů.....	78
2.8 Shrnutí k 1. a 2. kapitole.....	80
Kapitola 3 Nákladové modely.....	83
3.1 Základní klasifikace nákladových modelů.....	84

3.2	Nákladové modely při lineárním průběhu nákladů	86
3.3	Metody stanovení nákladových funkcí.....	88
3.4	Shrnutí ke 3. kapitole	102
Kapitola 4 Krátkodobé rozhodování se znalostí nákladů a výnosů		105
4.1	Analýza bodu zvratu	106
4.2	Využití analýzy bodu zvratu.....	114
4.3	Analýza bodu zvratu v sortimentní podnikatelské činnosti ..	127
4.4	Vliv zkoumaných veličin na polohu bodu zvratu	131
4.5	Operační páka	133
4.6	Význam využití analýzy bodu zvratu	136
4.7	Shrnutí k 4. kapitole.....	136
Část II Kalkulace		139
Kapitola 5 Význam a vymezení kalkulace		141
5.1	Úloha a využití kalkulací v podmínkách tržní ekonomiky	142
5.2	Základní pojmy používané v teorii kalkulací	144
5.3	Místo kalkulací v systému ekonomického řízení podniku	148
Kapitola 6 Klasifikace a funkce kalkulací		159
6.1	Členění kalkulací podle času sestavení a funkce při řízení ...	159
6.2	Členění kalkulací pro potřeby hodnocení hospodárnosti	176
6.3	Podle zahrnutí nákladových položek na kalkulační jednici ..	179
6.4	Členění kalkulací podle použité kalkulační techniky.....	195
6.5	Kalkulace ve specifických podmínkách výrobního procesu..	243
Kapitola 7 Tvorba kalkulačního systému		251
7.1	Přehled činností při projektování kalkulačního systému	251
7.2	Shrnutí k části II. Kalkulace	256
Část III. Ceny		259
Kapitola 8 Ceny v ekonomice		261
8.1	Funkce cen	261

8.2	Ceny a jejich legislativní úprava v České republice.....	263
8.3	Metody tvorby cen.....	278
	Kapitola 9 Cenová politika firmy.....	289
9.1	Ceny v marketingovém řízení	289
9.2	Prvotní určení ceny	291
9.3	Změny cen a reakce na ně.....	295
9.4	Shrnutí k části III. Ceny	296
	Kapitola 10 Závěr	299
	Přílohy	301
	Literatura	313
	Seznam tabulek.....	317
	Seznam obrázků.....	319
	Seznam příkladů.....	321
	Rejstřík.....	323