

OBSAH

1	FIREMNÍ KULTURA	1
1.1	TRENDY FIREMNÍ KULTURY	1
1.1.1	VÝVOJOVÉ TRENDY V MINULOSTI.....	3
1.1.2	SOUČASNÉ A BUDOUCÍ MOŽNÉ TRENDY	6
1.1.3	ZKUŠENOSTI Z PRAXE FIREM.....	13
1.2	SDÍLENÉ HODNOTY	15
1.2.1	VÝVOJOVÉ TRENDY V MINULOSTI.....	15
1.2.2	SOUČASNÉ A BUDOUCÍ MOŽNÉ TRENDY	17
1.2.3	ZKUŠENOSTI Z PRAXE FIREM.....	19
1.3	SYMBOLY	19
1.3.1	SOUČASNÉ A BUDOUCÍ MOŽNÉ TRENDY	20
1.4	ZKUŠENOSTI Z PRAXE FIREM	31
2	STRATEGIE.....	35
2.1	ZÁKLADNÍ POJMY A DEFINICE STRATEGICKÉHO ŘÍZENÍ	35
2.2	VÝVOJOVÉ TRENDY V MINULOSTI	37
2.3	SOUČASNÉ A BUDOUCÍ MOŽNÉ TRENDY.....	43
2.3.1	NÁSTROJE STRATEGICKÉHO MANAGEMENTU	43
2.3.2	SYSTEMATICKÉ INOVACE	51
2.3.3	ZÁSADY STRATEGIE RŮSTU	55
2.3.4	NÁZORY ODBORNÍKŮ.....	62
2.3.5	STRATEGIE EXCELENTNÍCH FIREM	67
2.3.6	STRATEGIE „MODRÉHO OCEÁNU“	70
2.4	ZKUŠENOSTI Z PRAXE FIREM	72
3	STRUKTURA	79
3.1	VÝVOJOVÉ TRENDY V MINULOSTI	79
3.2	SOUČASNÉ A BUDOUCÍ TRENDY.....	83
3.2.1	NÁZORY ODBORNÍKŮ.....	83
3.2.2	TYPY ORGANIZAČNÍCH STRUKTUR V 21. STOLETÍ.....	87
3.3	ZKUŠENOSTI Z PRAXE FIREM	100

4	SYSTÉMY ŘÍZENÍ	105
4.1	VÝVOJOVÉ TRENDY V MINULOSTI	105
4.2	SOUČASNÉ A BUDOUCÍ MOŽNÉ TRENDY	111
4.2.1	SOUČASNÉ TRENDY V PRINCIPECH A KONCEPCÍCH	111
4.2.2	NÁZORY ODBORNÍKŮ	113
4.2.3	„BIG 6“	114
4.2.4	DALŠÍ METODY A SYSTÉMY ŘÍZENÍ	128
4.3	ZKUŠENOSTI Z FIREM	146
5	STYL MANAŽERSKÉ PRÁCE	153
5.1	VÝVOJOVÉ TRENDY V MINULOSTI	153
5.2	SOUČASNÉ A BUDOUCÍ MOŽNÉ TRENDY	160
5.2.1	MANAŽER JAKO LÍDR (LEADERSHIP)	161
5.2.2	TRANSFORMAČNÍ MANAŽER/LÍDR	163
5.2.3	INTERIM MANAŽER	167
5.2.4	PROCESNÍ MANAŽER	171
5.2.5	INTEGRAČNÍ MANAŽER	175
5.2.6	GLOBÁLNÍ LÍDR	176
5.2.7	PERFORMANCE MANAGEMENT	178
5.3	ZKUŠENOSTI Z PRAXE FIREM	181
6	SPOLUPRACOVNÍCI	185
6.1	VÝVOJOVÉ TRENDY V MINULOSTI	185
6.2	SOUČASNÉ A BUDOUCÍ MOŽNÉ TRENDY	192
6.2.1	EMPOWERED ZAMĚSTNANCI	192
6.2.2	SPOLUPRÁCE LIDÍ VIRTUÁLNÍCH TÝMECH	194
6.2.3	NOVÉ FORMY PRÁCE	195
6.2.4	PROBLÉMY TRENDU ZEŠTÍHLOVÁNÍ	196
6.2.5	TALENTOVANÍ LIDÉ	197
6.2.6	VÝBĚR A ADAPTABILITA ZAMĚSTNANCŮ	201
6.2.7	HOLISTICKÝ MANAGEMENT	209
6.3	ZKUŠENOSTI Z PRAXE FIREM	210
7	SCHOPNOSTI	217
7.1	VÝVOJOVÉ TRENDY V MINULOSTI	217

7.2	SOUČASNÉ A BUDOUCÍ MOŽNÉ TRENDY.....	224
7.2.1	NÁZORY ODBORNÍKŮ.....	225
7.2.2	ROZVOJ INTELEKTUÁLNÍHO KAPITÁLU FIRMY	227
7.2.3	LMS A E-LEARNING	230
7.2.4	PODNIKOVÉ UNIVERZITY.....	235
7.2.5	BENCHMARKING MANAGEMENTU ZNALOSTÍ.....	236
7.2.6	PERSONÁLNÍ CONTROLLING.....	238
7.2.7	KNOWLEDGE MANAGEMENT	243
7.3	ZKUŠENOSTI Z PRAXE FIREM	246
	LITERATURA.....	253
	SEZNAM OBRÁZKŮ	263
	SEZNAM TABULEK.....	265
	REJSTŘÍK.....	267
	SUMMARY	269