Obsah

Květen 2007 14
Předmluva 19
Byl jsem globální hráč 21
Zvláštní marketing a úplatkářství 22
Moje minulost a synova budoucnost 24
Všechno je věcí peněz 26
Aktivní nespokojenci 27
Struktura knihy 28

1. kapitola
Jak jsem se stal tím, čím jsem 29
Dětství v Britské Guayaně 29
„Musíš, jinak..." 32
Evropa jako první 34
První zaškolení jako prodejce 36
Osudná náhoda 38
Prodej novin na římský způsob 40
Až na hranice Evropy 41
Cena za mlčení 42
Jednoruký dobrák z Travemünde 45
Švédsko, můj nový domov 48
Popová hvězda Jay Vee 48

2. kapitola
Moje začátky ve farmaceutickém průmyslu 50
Stal jsem se zástupcem farmaceutické firmy 50
Prodejní kvóty a triky 51
Show & Tell 53
Profily 54
Dárky pro lékaře 56

Na cestě k úspěchu 58
Mosty k lékařům 59
Otázka důvěry 62
Opět v Římě 64

3. kapitola
Začátky u globálního hráče 66
Školení à la Virapen 66
Obrat na třetí 69
Kupování odborníků na tvorbu mínění 71
Lékaři-kouzelníci 71
Skupinová fotografie s míněnítvůrci 73

4. kapitola
Benoxaprofen – první trhák vyráží do boje 77
Změna strategie 77
Překroucená reklama 78
Chronologie ututlaných smrtelných případů 82

5. kapitola
Vioxx® Historie se opakuje? 86
Mýtus o snášenlivosti 87
Poučení z minulosti 89

6. kapitola
Kupování lékařů 92
Kongresy 92
Jazzový festival Eli Lilly 94
Virapenovy výstřelky čili tok peněz v Lilly 95

7. kapitola
Můj příběh s výrobkem Prozac® 97
Trháková logika 97
Fluoxetin 97

Serotoninová teorie 98
Vynikajícími zákazníky jsou tlustí 98
Postup při schvalování léčiv 99
Vývoj léčiva 100
Slabiny schvalovacího postupu 103
Příprava na marketing 103
Seeding trials – feeding trials 105
Schválení, nebo zamítnutí 109
V autě se Sidneym Taurelem 109
Tlak se stupňuje 111
Kupuji psychiatra 112
Na co myslí psychiatři 116
Vědecké čáry máry v hotelovém pokoji 117
Dohoda o ceně – Prozac® 118
Moje cena se stává standardem 122
Záleží jen na ceně 123

8. kapitola
Co je to „deprese"? 125
Nejasné diagnostické hranice 126
Interní memorandum 128
Účinek, nebo jen riziko při užívání léků? 129

9. kapitola
Protokol č. 27 134
Ukončení protokolu 135
Selhání se nepočítá 135
Počet se scvrkává 136
Klinické zkoušky – přežijí ti nejsilnější 137
Z celých 11 000 jen 286 138
Délka léčby 138
Dlouhodobé účinky 139
Novorozenci na odvykací kúře 139
Agresivní a neúčinné 140

Je zbytečný – skutečnost známá od roku 1984 141
Pozitivní účinek není potřeba 141
Deprese z antidepresiv 142

10. kapitola
Obrovský serotoninový podvod 143

11. kapitola
Prozac® u soudu 145

12. kapitola
25 000 – moje noční můra 149

13. kapitola
Švédský vzor? – Prozac® v Německu (Fluctin®) 153
Německý spolkový zdravotnický úřad zamítl fluoxetin 153
Zapojení německých úřadů 154
Kdo šel s kým na večeři? 155
Děti a Prozac® 156

14. kapitola
Přeložen na Portoriko 158
Up, up and Away 158
Povýšení do Země Nikoho 160
Poslední rozhovor se Sidneym Taurelem 163
Virapen versus Lilly 165
Můj případ na prokuratuře ve Švédsku 167
Změna zákona ve Švédsku 168
Zákon je na vaší straně 169

15. kapitola
Inzulin – stále stejný vzor 170
Černá listina jako doporučení 170
Inzulin – etický start 171

Jsou lidé lepší prasata? 172
Hypoglykémie 173
Nedostatek léků 173
Schvalování nového inzulínu 176
Patent žene cenu vzhůru 176
Bezohledná soutěž 177
Inzulinová pera – jenom ne pro chudé země 178
10 procent pro mě 178
Dal a nedostal 178
Laciné sliby 179

16. kapitola
Růstové hormony a off-label marketing 180
Bez sympatií žádný úplatek 181
Růstové hormony a věčné mládí 182
Milionové pokuty? Maličkost 182
Etické standardy? 184
Schering, Pfizer, Lilly a Co 184

17. kapitola
Hyperaktivita čili vymyšlené nemoci 186
Reklama na nemoc 188
Důkazní břemeno úplně naruby 189
Nejasná indikace 190
Farmaceutické firmy určují sociální standardy 192
Tlak zdola 193
Jaké jsou děti 194
Prototyp Heinricha Hoffmanna: Neposedný Filip 196
Malý Mikuláš, Tom, Huck a kamarádi 196
Logika pojišťovacích agentů 197
Tabletka štěstí 198
Bude mít Strattera® stejnou historii jako Prozac®? 199
Moje stížnost na reklamu o ADHD 202

18. kapitola
Deprese – národní nemoc? Děti na seznamu hledaných osob 203
Dotazník zaměřený na sociální fobie 204
Vyšachovat rodiče ze hry 204
Abrakadabraka... a jsi označený 206
V Německu je všechno v pořádku? 207

19. kapitola
Zyprexa® 209
Smrt – součást firemního tajemství 209
1,2 miliardy dolarů za mlčení 211

20. kapitola
(Dez)informace v čekárně u lékaře 213
Zdravotnický systém je nemocný. Diagnóza: korupce 215

21. kapitola
Co můžete udělat vy 217
Ptejte se – lékaře i lékárníka 217

22. kapitola
Navrhované řešení 219
Doslov 226

Příloha
Životopis Johna Virapena 229
Vysvětlení výrazů použitých v knize 231
Adresy 239
Závěrečné poznámky 240