

# OBSAH

ÚVOD	7
1 ALTERNATIVA: EKOLOGICKÉ ZEMĚDĚLSTVÍ	9
1.1 Pojmy	10
1.2 Právní úprava	11
1.3 Cíle	11
1.4 Principy	12
1.5 Zásady	13
1.6 Pozice	14
2 EKOLOGICKÉ ZEMĚDĚLSTVÍ: JIHOČESKÝ KRAJ	17
2.1 Ekologické farmy	17
2.2 Zemědělská půda	18
2.3 Rostlinná produkce	22
2.4 Živočišná produkce	51
2.5 Zpracování bioprodukce	65
2.6 Průzkum na ekofarmách	67
2.7 Příběh jihočeského mléka	79
2.7.1 <i>Biomléko</i>	80
2.7.2 <i>Dojená zvířata</i>	80
2.7.3 <i>Produkce biomléka</i>	81
2.7.4 <i>Specifika výroby</i>	82
2.7.5 <i>Prodej biomléka</i>	84
3 ALTERNATIVA: TRH BIOPOTRAVIN	94
3.1 BIOPOTRAVINY	94
3.1.1 <i>Základní principy výroby IFOAM</i>	95
3.1.2 <i>Právní úprava</i>	95
3.2 Formy prodeje	97
3.2.1 <i>Přímý prodej</i>	97
3.2.2 <i>Nepřímý prodej</i>	97
3.3 Pozice trhu biopotravin	98
4 TRH BIOPOTRAVIN: JIŽNÍ ČECHY	100
4.1 Obchodní řetězce	100
4.1.1 <i>Sortiment biopotravin</i>	102
4.1.2 <i>Prezentace biopotravin</i>	112
4.1.3 <i>Charakteristika prodeje</i>	112
4.2 Specializované prodejny	113
4.3 Alternativní formy prodeje	118
4.3.1 <i>Farmářské trhy</i>	118
4.3.2 <i>Bedýnky</i>	118
ZÁVĚR	121
LITERATURA	122
SEZNAM ZDROJŮ (obrázků, tabulek, zkratk)	128
SUMMARY	133