

CONTENTS

I. HISTORICAL, THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATION OF PUBLIC RELATIONS

**Коханова Н. М., Филинова Н. В., Мочалов И. А.,
Калашникова И. В., Резвушкин С. В.**
Современные технологии маркетинга,
применяемы для продвижения товаров и услуг 6

Никитенко С. М.
Квантификационный анализ активности В. И. Вернадского
и использование им PR технологий в 1905–1917 гг. 12

Пелленен Л. В.
Ситуационный анализ в связях с общественностью 15

II. PUBLIC RELATIONS IN THE SPHERE OF PUBLIC ADMINISTRATION

Беляева В. П.
PR-технологии как инструмент современной политики 20

Ермилова Т. В.
Специфика политического PR 23

Никишкин А. В.
Организационная составляющая деятельности
подразделений государственной инспекции
безопасности дорожного движения, реалии
взаимодействия с институтами гражданского общества 25

Сергеева З. Н.
PR или обман: СМИ, как инструмент
манипулирования в политической сфере 38

III. MASS MEDIA, INTERNET AND THE STRATEGIC DIRECTION OF PR-TECHNOLOGIES

Алекберова А. А.
Интервью как акт коммуникации в телевизионном эфире 42

**Галимов Р. Р., Артемьев А. А.,
Малинин С. А., Бондарчук А. Ф.**
Комплексный подход по использованию
PR-каналов в сети Интернет 47

Елисеева О. В. Маркетинг социально-значимой проблемы как метод продвижения высшего учебного заведения	51
Корокошко Ю. В., Чаплюкова О. Б. Социальный PR в продвижении продукции промышленного предприятия	57
Лободенко Л. К., Соловьева Т. С. Особенности развития устроительного PR в Интернет-СМИ.....	59

IV. HIGHER EDUCATION IN THE CONDITIONS OF USING INFORMATION TECHNOLOGY

Макаровская Т. Г. К вопросу о формировании профессионально-прикладной направленности изучения курса математики на нематематических факультетах.....	64
Мусатаева И. С. Подготовка будущих учителей информатики на основе информационно-образовательной среды вуза.....	66
Топольник Я. В. Характерные особенности изучения тематических модулей учебной дисциплины «информационные технологии в образовании»	70
Французова О. А. Образовательные и коммуникативные возможности социальных сетей.....	74
Чаплюкова О. Б. Комплекс маркетинговых коммуникаций вуза.....	76

V. PROBLEMS OF SELECTION THE INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES IN THE EDUCATIONAL PROCESS

Губа Н. В. Инновационные технологии обучения в подготовке учителя математики.....	78
Задаянчук Н. А. Применение инновационных образовательных технологий в обучении студентов – будущих учителей математики	82

Измаханова М. А.
Жоо-да дене шынықтыру тәрбиесінде
инновациялық технологияларды пайдалану 87

Tashmanov E. B., Mamatov M. SH.
The task of control digital image compression..... 92

VI. ELECTRONIC AND INTERNET RESOURCES OF HIGHER EDUCATION

**Алдонгарова Г. А., Худайбергенова К. А.,
Тайлакбаева Б. И.**
Организация информационно-коммуникативной
деятельности учащихся на уроках физики..... 97

Иванова О. В.
Интерактивные компьютерные технологии SMART
при организации лекционных занятий по линейной алгебре..... 100

Мигранова Э. А., Хаитов Т. М.
Экономическая эффективность разработки
мультимедийных УМК 102

VII. FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCE OF THE PERSONALITY IN TERMS OF HIGHER EDUCATION INFORMATIZATION

Андряфанова Н. В.
О формировании специальной ИКТ-компетентности
бакалавров – будущих учителей математики 108

Есиркепов Ж. М., Копжасар Б. Ж.
Социально-педагогическая сущность информационной
компетентности личности в современных условиях..... 118

Жарбулова С. Т.
Социальный аспект развития навыков профессиональной
коммуникативной компетенции будущих специалистов 126

Каширина М. В.
«Компетентность» и «компетенции»:
к вопросу о соотношении понятий 128

Султонова М. О.

Актуальные вопросы воспитания гармонично развитой личности при работе со студентами 132

План международных конференций, проводимых вузами России, Азербайджана, Армении, Болгарии, Белоруссии, Ирана, Казахстана, Польши, Узбекистана, Украины и Чехии на базе НИЦ «Социосфера» в 2014 году 137

Plan of the international conferences organized by universities of Russia, Armenia, Azerbaijan, Belarus, Bulgaria, Iran, Kazakhstan, Poland, Uzbekistan, Ukraine and Czech Republic on the basis of the SPC «Sociosphere» in 2014 138

Информация о журналах «Социосфера» и «Paradigmata poznání» 139

Information about the journals «Sociosphere» and «Paradigmata poznání» 143

Издательские услуги НИЦ «Социосфера» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» 149

Publishing service of the science publishing center «Sociosphere» – Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ» 150