

Obsah

Pokyny k vypracování korespondenčních dávek	5
Anotace předmětu	8
Přehled pojmů a vztahů	9
Příkladová část	
Část I.	
1. Úvod do ekonomie	12
2. Základní ekonomické vztahy	17
Část II.	
3. Trh a tržní systém	30
Část III.	
4. Chování spotřebitele a formování poptávky	46
5. Produkční analýza a analýza nákladů	60
6. Příjmy a zisk	64
7. Firma v dokonalé konkurenci	68
8. Rovnováha na dokonale konkurenčním trhu	73
Část VI.	
9. Firma v nedokonalé konkurenci	75
10. Alternativní cíle firmy	78
11. Trh výrobních faktorů	80
12. Rozdělování důchodů	84
Informativní ukázka testů z mikroekonomie	89
Seznam použité a doporučené literatury	94