

Obsah

| | |
|--|----|
| VYSOKÁ ŠKOLA POLYTECHNICKÁ JIHLAVA | 1 |
| Katedra ekonomických studií | 1 |
| Etika v podnikání | 2 |
| 1. Základní pojmy s etikou související | 10 |
| 1.1 Etika, morálka, pojetí etiky | 11 |
| 1.2 Stručný vývoj etiky | 14 |
| Shrnutí | 22 |
| 2. Člověk a jeho vztah k morálním hodnotám, chování a mravnost | 25 |
| 2.1. Morálka a její vznik | 26 |
| 2.2. Struktura morálky a předpoklady mravně hodnotitelného jednání | 28 |
| 2.2.1 Předpoklady mravně hodnotitelného jednání, společenská stránka činností | 29 |
| 2.2.2 Vývoj morálního života | 32 |
| 2.2.3 Morálka „v kostce“ – stručný vývoj a etika v podnikání | 33 |
| Shrnutí | 40 |
| 3. Etické chování podniku ovlivňuje jeho postavení na trhu | 44 |
| 3.1 Základy byly položeny v minulosti | 45 |
| 3.2 Etika podnikání dnes a dříve | 49 |
| 3.3 Sociální odpovědnost podniků | 54 |
| 3.4 Etika a osobnost člověka – motivy, zájmy, hodnoty, postoje a vliv na osobnost podnikatele | 56 |
| 3.4.1 Etické jednání a podnikání | 62 |
| 3.5 Život jako základní a nejvyšší hodnota a podnikatelská etika | 64 |
| 3.5.1 Povinnosti zaměstnavatele a zaměstnance | 66 |
| Shrnutí | 71 |
| 4. Základní východiska podnikatelské etiky, tržní hospodářství a etika v podnikání | 75 |
| 4.1 Etika podnikání (podnikatelská etika) | 76 |
| 4.1.1 Základní předpoklad etického podnikání je dodržování určitých pravidel, tzv. fair play | 78 |
| 4.2 Základní východiska podnikatelské etiky | 80 |
| 4.3 Okruhy lidských práv | 82 |

| | |
|---|-----|
| 4.4 Vztah práva a morálky | 83 |
| 4.4.1 Pohled na současné pojetí podnikatelské etiky | 84 |
| 4.5 Tržní hospodářství a etika v podnikání | 86 |
| Shrnutí | 88 |
| 5. Současná praxe a etika podnikání u nás a ve světě, vztah etiky a ekonomie .. | 91 |
| 5.1 Funkce a přínos etického chování v podnikání | 92 |
| 5.2 Etika podnikání v České republice a ve světě – současná praxe | 94 |
| 5.3 Firemní kultura | 94 |
| 5.4 Etický kodex | 100 |
| 5.5 Další nástroje etického podnikání | 102 |
| 5.6 Vztah etiky a ekonomie | 109 |
| Shrnutí | 118 |
| 6. Úloha podnikatelů a řídicích pracovníků a jejich vliv na okolí | 122 |
| 6.1 Úloha a postavení etiky v podnikatelské činnosti | 123 |
| 6.2 Současný vztah mezi podnikáním a etikou | 129 |
| 6.3 Management a podnikatelské prostředí - historie | 131 |
| 6.3.1 Znalostním management - management založený na znalostech | 132 |
| 6.3.2 Kdo je a kdo není zákazníkem, hodnota zákazníka | 135 |
| 6.4 Inovace a lidské zdroje | 140 |
| 6.4.1 Lidské zdroje | 143 |
| Shrnutí | 146 |
| 7. Verbální a neverbální projev – význam nejen pro etiku v podnikání | 150 |
| 7.1 Charakteristika mluveného projevu | 151 |
| 7.1.1 Výrazové prostředky mluveného projevu | 153 |
| 7.1.2 Příprava veřejného mluveného projevu | 154 |
| 7.1.3 Psychologické aspekty mluveného projevu | 154 |
| 7.2 Neverbální projev a jeho význam v etice v podnikání | 159 |
| 7.2.1 Nejčastější chyby neverbální komunikace | 166 |
| Shrnutí | 167 |
| 8. Lidská psychika ve vztahu k etice v podnikání, etika a kriminalita, etika jednání se zahraničními podnikateli | 171 |
| 8.1 Socializace člověka | 172 |
| 8.1.1 Charakterové rysy člověka ve vztahu k jiným lidem | 177 |
| 8.1.2 Charakterové rysy člověka ve vztahu k sobě samému | 178 |

| | |
|---|-----|
| 8.1.3 Charakterové rysy ve vztahu člověka k práci a mimo práci, jejich závady a poruchy, volní rysy charakteru..... | 179 |
| 8.2 Lidská psychika ve vztahu k etice podnikání..... | 182 |
| 8.3 Etika při jednání se zahraničními podnikateli | 185 |
| 8.3.1 Zásady podnikatelské etiky | 186 |
| 8.3.2 Podnikatelská etika ve světě..... | 191 |
| 8.4 Etika a kriminalita v podnikání, korupce | 193 |
| Shrnutí | 200 |
| 9. Podnikatelská komunikace, asertivita a jejich etický rozměr | 204 |
| 9.1 Důvody pro etické chování v oblasti podnikání..... | 205 |
| 9.1.1 Nástroje podnikatelské etiky | 206 |
| 9.2 Asertivita, asertivní chování..... | 208 |
| 9.2.1 Asertivita a komunikace v podnikání..... | 209 |
| 9.2.2 Uplatňování asertivity v jednání se zákazníkem (klientem) | 211 |
| 9.3 Komunikace v podnikatelském prostředí a její specifikace | 212 |
| 9.3.1 Vnitrofiremní komunikace | 214 |
| Shrnutí | 216 |
| 10. Význam a úloha kodexů, hlavní zásady etických kodexů, příklady etických kodexů..... | 219 |
| 10.1 Etický kodex podniku a jeho tvorba..... | 220 |
| 10.2 Hlavní zásady výstavby etického kodexu v podniku (organizaci) | 222 |
| 10.3 Etické kodexy a jejich praktické uplatnění | 224 |
| 10.3.1 Etické kodexy v manažerských činnostech..... | 225 |
| 10.4 Metody vedení lidí a jejich etický rámec v souvislosti s etickým kodexem..... | 227 |
| 10.4.1 Motivovaný zaměstnanec a etický kodex..... | 230 |
| 10.5 Příklady etických kodexů | 233 |
| 10.5.1 Etické kodexy v České republice | 236 |
| Shrnutí | 240 |
| Závěrečný průvodce studiem | 244 |
| Seznam použité literatury | 245 |
| Příloha č. 1..... | 255 |
| Příloha č. 2 Britský kodex státní služby – 1996 (výňatky) | 256 |

| | |
|---|-----|
| Příloha č. 3 Doporučení výboru ministrů RE (2000) 6 o postavení veřejných úředníků (výňatky)..... | 258 |
| Příloha č. 4 Pravidla etického chování..... | 260 |
| Příloha č. 5 Etický Kodex | 263 |
| Příloha č. 6 Vzorový Etický kodex pro akademické pracovníky vysokých škol..... | 265 |
| Příloha č. 7 – Etický kodex AMSP- Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR..... | 269 |