

Obsah

Úvod	5
1. KAPITOLA – Kreativní projektový management	8
1.1 Kulturní a kreativní průmysly	8
1.1.1 Definice pro kreativní projektový management.....	11
1.1.2 Definice pro kreativní projekt.....	12
1.2 Kreativní ekonomika	13
1.3 Kreativní třída a kreativita v projektovém managementu	16
1.4 Kreativní klastr a coworkingové centrum	21
1.5 Manažerské styly v kreativním projektu	24
1.6 Vzdělávání kulturních manažerů	30
2. KAPITOLA – Tradiční přístup k řízení (kreativních) projektů.....	33
2.1 Standardy, metodiky a nástroje projektového řízení	35
2.2 Projekty v kontrolovaném prostředí.....	36
2.3 Procesy podle metodiky PRINCE2 – přehled	38
2.4 Téma PRINCE2 – přehled	40
2.5 Principy metodiky PRINCE2.....	42
2.6 Zahájení projektu	44
2.7 Strategie řízení projektu – směřování projektu.....	47
2.8 Obchodní případ.....	48
2.9 Organizace	50
2.10 Nastavení projektu – iniciace projektu	53
2.11 Plány projektu	57
2.11.1 Návrh plánu.....	57
2.11.2 Definice a analýza produktů	60
2.11.3 Identifikace aktivit a závislostí produktů	65
2.11.4 Realizace odhadů	68
2.11.5 Časové plánování.....	69
2.11.6 Zdokumentování plánu	69
2.11.7 Průběžné hodnocení rizik.....	69
2.12 Řízení dodávky produktu	70
2.13 Řízení přechodu mezi etapami	72
2.14 Řízení etapy.....	74
2.15 Kvalita	75
2.16 Změna	78
2.17 Progres	81
2.18 Řízení rizik v projektu.....	83
2.19 Ukončení projektu	84
3. KAPITOLA – Nový přístup ke kreativnímu projektovému managementu.....	87
3.1 Systémový přístup a mentální modelování pro kreativní projekty	90
3.1.1 Systémové myšlení a mentální modely	91
3.1.2 Příčinné smyčkové diagramy.....	97
3.1.3 Systémové archetypy ve vztahu k řízení projektů	102
3.2 Metoda pro kreativní projektový management: systémová dynamika	106
3.2.1 Projekty jako souborné dynamické systémy	110

3.2.2	Design systémově dynamického modelu	115
3.2.3	Východiska pro metodu GPS-PM	116
4.	KAPITOLA – Řízení projektů podle metody GPS-PM	119
4.1	Postup pro uplatnění metody GPS-PM	119
4.1.1	Hierarchická struktura produktů pro metodu GPS-PM	120
4.1.2	Odhad obtížnosti výstupů	120
4.1.3	Sestavení registru kreativních produktů	122
4.1.4	Předpokládaná a skutečná produktivita týmu	124
4.1.5	Simulační systémově dynamický model	126
4.1.6	Simulování průběhu projektu	129
4.2	Vyhodnocení průběhu projektu	130
4.3	Rozpracování nových výzkumů – manažerské etapy a řízení rizik.....	138
	Závěr	140
	Resumé	143
	Summary	144
	Bibliografický záznam.....	146