

OBSAH

1 ÚVOD DO STUDIA MEZINÁRODNÍHO OBCHODU	7
1.1 VYMEZENÍ ZÁKLADNÍCH POJMŮ	7
1.2 PRIMÁRNÍ DŮVODY VZNIKU MEZINÁRODNÍHO OBCHODU	8
1.2.1 ABSOLUTNÍ VÝHODY MEZINÁRODNÍHO OBCHODU	8
1.2.2 KOMPARATIVNÍ (RELATIVNÍ) VÝHODY MEZINÁRODNÍHO OBCHODU	8
1.3 FUNKCE MEZINÁRODNÍHO OBCHODU	11
1.4 VLIV EXPORTU A IMPORTU NA EKONOMIKU	11
2 MEZINÁRODNÍ PODNIKATELSKÉ PROSTŘEDÍ	13
2.1 KULTURNĚ-SOCIÁLNÍ PROSTŘEDÍ	13
2.2 POLITICKO-LEGISLATIVNÍ PROSTŘEDÍ	13
2.3 EKONOMICKÉ PROSTŘEDÍ	14
2.4 INSTITUCIONÁLNÍ PROSTŘEDÍ	16
3 FORMY VSTUPU PODNIKŮ NA MEZINÁRODNÍ TRHY	17
3.1 VOLNÝ POHYB ZBOŽÍ A TECHNICKÁ HARMONIZACE	17
3.2 VÝVOZNÍ A DOVOZNÍ OPERACE	20
3.2.1 PROSTŘEDNICKÉ VZTAHY	20
3.2.2 SMLOUVY O VÝHRADNÍM PRODEJI	21
3.2.3 OBCHODNÍ ZASTOUPENÍ	21
3.2.4 SMLOUVA MANDÁTNÍ	21
3.2.5 KOMISIONÁŘSKÁ SMLOUVA	22
3.2.6 PIGGYBACKING	22
3.2.7 PŘÍMÝ VÝVOZ	22
3.3 FORMY PŘÍTOMNOSTI NA ZAHRANIČNÍCH TRZÍCH NENÁROČNÉ NA KAPITÁLOVÉ INVESTICE	22
3.3.1 LICENČNÍ OBCHODY	23
3.3.2 FRANCHISING	24
3.3.3 SMLOUVA O ŘÍZENÍ	26
3.3.4 ZUŠLECHŤOVACÍ OPERACE	26
3.3.5 VÝROBNÍ KOOPERACE	27
4 ZAHRANIČNĚ OBCHODNÍ POLITIKA ČR	28
4.1 PASIVNÍ PROSTŘEDKY ZAHRANIČNĚOBCHODNÍ POLITIKY	28
4.1.1 CLO	28
4.1.2 LICENČNÍ ŘÍZENÍ	30
4.2 AKTIVNÍ PROSTŘEDKY ZAHRANIČNĚOBCHODNÍ POLITIKY	31
4.2.1 MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU	31
4.2.2 ČESKÁ AGENTURA NA PODPORU OBCHODU	31
4.2.3 EXPORTNÍ GARANČNÍ A POJIŠŤOVACÍ SPOLEČNOST	32
4.2.4 ČESKÁ EXPORTNÍ BANKA	32
4.2.5 ČESKÁ CENTRA	32

4.2.6	PRŮMYSLOVÉ SVAZY, OBCHODNÍ KOMORY, PODNIKATELSKÁ SDRUŽENÍ A PORADNÍ ORGÁNY	32
4.2.7	OSTATNÍ INSTITUCE A NÁSTROJE AKTIVNÍ OBCHODNÍ POLITIKY	34
4.3	BILATERÁLNÍ PROSTŘEDKY ZAHRANIČNĚOBCHODNÍ POLITIKY	34
4.3.1	OBCHODNÍ SMLOUVY A DOHODY	34
4.3.2	PREFERENČNÍ OBCHODNÍ DOHODY	35
4.3.3	SMLOUVY O ZAMEZENÍ DVOJÍHO ZDANĚNÍ	35
4.3.4	DOHODY O PODPOŘE A OCHRANĚ VZÁJEMNÝCH INVESTIC	36
4.3.5	DOHODY O HOSPODÁŘSKÉ A VĚDECKO-TECHNICKÉ SPOLUPRÁCI	36
4.3.6	ČINNOST SMÍŠENÝCH KOMISÍ	37
4.3.7	BILATERÁLNÍ OBCHODNÍ POLITIKA PO VSTUPU ČR DO EU	37
4.3.8	SVĚTOVÁ OBCHODNÍ ORGANIZACE (WTO)	37
4.3.9	ORGANIZACE SPOJENÝCH NÁRODŮ (OSN)	38
4.3.10	SVĚTOVÁ BANKA	38
4.3.11	MEZINÁRODNÍ MĚNOVÝ FOND	39
4.3.12	ORGANIZACE PRO HOSPODÁŘSKOU SPOLUPRÁCI A ROZVOJ (OECD)	40
5	<u>PŘÍPRAVA VÝVOZU</u>	42
5.1	TERITORIÁLNÍ PRŮZKUM	43
5.2	OBCHODNĚ-POLITICKÝ PRŮZKUM	44
5.3	PRŮZKUM DEVIZOVÉHO REŽIMU	44
5.4	ZBOŽOVÝ (KOMODITNÍ) PRŮZKUM	45
5.5	TECHNICKÝ PRŮZKUM	46
5.6	SPOTŘEBITELSKÝ PRŮZKUM	46
5.7	PRŮZKUM OBCHODNÍHO PARTNERA	47
5.8	PRŮZKUM KONKURENCE	47
5.9	PRŮZKUM OBCHODNÍCH A PRODEJNÍCH METOD	47
5.10	CENOVÝ PRŮZKUM	48
5.10.1	METODY TVORBY CEN	48
5.10.2	CENOVÉ STRATEGIE	49
5.11	PRŮZKUM PLATEBNÍCH PODMÍNEK A NÁSTROJŮ	51
5.12	PRŮZKUM DOPRAVNÍCH CEST A PROSTŘEDKŮ	52
5.13	PRŮZKUM FOREM PODPORY OBCHODU	52
5.14	PRÁVNÍ PRŮZKUM	52
6	<u>DOKUMENTY V MEZINÁRODNÍM OBCHODĚ</u>	54
6.1	OBCHODNÍ, KONZULÁRNÍ A CELNÍ FAKTURA	54
6.2	PŘEPRAVNÍ DOKUMENTY	54
6.3	POJISTNÉ DOKUMENTY	55
6.4	BALÍCÍ LIST, VÁŽNÍ LIST	55
6.5	OSVĚDČENÍ O PŮVODU ZBOŽÍ	55
7	<u>RIZIKA MEZINÁRODNÍHO OBCHODU</u>	57
7.1	RIZIKA TRŽNÍ	58
7.2	RIZIKA KOMERČNÍ	59
7.3	RIZIKA PŘEPRAVNÍ	60

7.4	RIZIKA TERITORIÁLNÍ	61
7.5	RIZIKO KURZOVÉ	61
8	POJIŠTĚNÍ RIZIK V MEZINÁRODNÍM OBCHODU	64
8.1	POJIŠTĚNÍ ZAHRANIČNÍCH PŘEPRAV ZÁSILEK	64
8.2	POJIŠTĚNÍ TERITORIÁLNÍCH RIZIK	65
8.3	POJIŠTĚNÍ ÚVĚROVÝCH RIZIK	65
8.4	POJIŠTĚNÍ POTVRZENÉHO AKREDITIVU	65
8.5	POJIŠTĚNÍ DOKUMENTÁRNÍHO INKASA	65
8.6	POJIŠTĚNÍ INVESTIC ČESKÝCH PRÁVNICKÝCH OSOB	66
8.7	POJIŠTĚNÍ ODPOVĚDNOSTI ZA ŠKODU	66
8.8	POJIŠTĚNÍ VÝSTAV A VELETRHŮ	66
9	LOGISTIKA V MEZINÁRODNÍM OBCHODĚ	67
9.1	ŽELEZNIČNÍ PŘEPRAVA	67
9.2	SILNIČNÍ PŘEPRAVA	68
9.3	LETECKÁ PŘEPRAVA	68
9.4	NÁMOŘNÍ A ŘÍČNÍ PŘEPRAVA	69
9.5	KOMBINOVANÁ PŘEPRAVA	70
9.6	POŠTOVNÍ A KURÝRNÍ PŘEPRAVA	70
9.7	POTRUBNÍ PŘEPRAVA	71
9.8	SKLADOVACÍ SLUŽBY	71
9.9	KONTROLNÍ SLUŽBY	72
10	PLATEBNÍ INSTRUMENTY V MEZINÁRODNÍM OBCHODU	73
10.1	PLATEBNÍ PODMÍNKY V MEZINÁRODNÍM OBCHODĚ	73
10.2	PLATEBNÍ INSTRUMENTY V MEZINÁRODNÍM OBCHODĚ	74
10.2.1	SMĚNKY	74
10.2.2	ŠEKY	75
10.2.3	PLATBA PŘEDEM	75
10.2.4	DOKUMENTÁRNÍ INKASO	76
10.2.5	DOKUMENTÁRNÍ AKREDITIV	77
10.2.6	DODÁVKY NA OTEVŘENÝ ÚČET	78
10.2.7	DODAVATELSKÝ ÚVĚR	78
10.3	ZAJIŠTĚNÍ ÚVĚROVÝCH RIZIK	78
10.3.1	BANKOVNÍ ZÁRUKA	78
10.3.2	VÝHRADA VLASTNICTVÍ	79
10.3.3	DALŠÍ MOŽNOSTI ZAJIŠTĚNÍ ÚVĚROVÝCH RIZIK	79
11	KUPNÍ SMLOUVA V MEZINÁRODNÍM OBCHODU	80
11.1	MEZINÁRODNÍ KUPNÍ SMLOUVA	80
11.2	MODEL MEZINÁRODNÍ KUPNÍ SMLOUVY	80
11.2.1	ČÁSTI MEZINÁRODNÍ KUPNÍ SMLOUVY	81
11.2.2	ZVLÁŠTNÍ UJEDNÁNÍ	82

11.3	OBSAH KUPNÍ SMLOUVY	83
11.4	ZÁNÍK KUPNÍ SMLOUVY	84
11.5	PROMLČENÍ PŘI MEZINÁRODNÍ KOUPI ZBOŽÍ	85
11.6	SMLOUVY UZAVÍRANÉ V SOUVISLOSTI S KUPNÍ SMLOUVOU	85
11.7	DODACÍ PARITA	86
11.8	INCOTERMS	87
12	FINANCOVÁNÍ MEZINÁRODNÍHO OBCHODU	92
12.1	DRUHY ÚVĚŘŮ V MEZINÁRODNÍM OBCHODU	93
12.1.1	DODAVATELSKÝ ÚVĚŘ	93
12.1.2	ÚVĚŘ POSKYTNUTÝ ODBĚRATELEM	93
12.1.3	ZPROSTŘEDKOVATELSKÝ ÚVĚŘ	93
12.1.4	BANKOVNÍ ÚVĚŘ	93
12.1.5	ÚVĚŘY VLÁDNÍ	94
12.1.6	ÚVĚŘY MEZINÁRODNÍCH ORGANIZACÍ	94
12.2	METODY A NÁSTROJE FINANCOVÁNÍ	95
12.2.1	METODY KRÁTKODOBÉHO FINANCOVÁNÍ	95
12.2.2	METODY STŘEDNĚDOBÉHO A DLOUHODOBÉHO FINANCOVÁNÍ	98
13	FORMY PODPORY MEZINÁRODNÍHO OBCHODU	103
13.1	ZÁKLADNÍ KONCEPCE MEZINÁRODNÍHO MARKETINGU	104
13.1.1	VÝVOZNÍ MARKETING	104
13.1.2	GLOBÁLNÍ MARKETING	104
13.1.3	INTERKULTURNÍ MARKETING	105
13.2	MEZINÁRODNÍ KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE	106
13.3	VÝSTAVY A VELETRHY	106
13.4	PUBLIKAČNÍ A INFORMAČNÍ ČINNOST	108
13.5	EFEKTIVNOST PROPAGACE	108
13.6	VÝVOJOVÉ TRENDY V OBLASTI FOREM PODPORY OBCHODU	108
14	POUŽITÁ LITERATURA	110