

1	Úvod	6
2	Inovace jako podstata rozvoje podnikání.....	9
3	Cesty znalostí – trojimperativ Inovace	15
4	Studie stop – Sklářství v Libereckém kraji.....	19
4.1	Historický průřez – odhalení nejpodstatnějších změn v odvětví skla a bižuterie na Liberecku..	21
5	Popis důležitých mezníků a zajímavostí vývoje odvětví	22
5.1	Vývoj odvětví „kamenářů“ v lokalitě Turnovska	22
5.1.1	Cech jako předchůdce aliancí podniků	27
5.1.2	Významné firmy odvětví.....	30
5.1.3	Vzdělávání.....	33
5.1.4	Podpora prodeje, Výstavnictví.....	35
5.2	Vývoj odvětví „sklářů“ v lokalitě Jablonecka	39
5.2.1	Významní sklářští podnikatelé.....	46
5.2.2	Vývoj odvětví po 2. světové válce	68
5.2.3	Vzdělávání.....	73
5.2.4	Obchod – Exportní domy (podpora prodeje, výstavnictví).....	78
5.2.4.1	Organizace obchodu v exportních domech v 19. století	80
5.2.5	Patenty, užité vzory a ochranné známky odvětví skla a bižuterie	88
5.3	Další významné lokality sklářského odvětví v Libereckém kraji.....	95
5.3.1	Novoborsko, Kamenický Šenov	95
5.3.2	Harrachov.....	100
6	Závěr	101
7	Glosář pojmů	102
8	Literární zdroje	107