

OBSAH

Úvod	9
1 Úvod do teorie systémů	13
1.1 Kybernetika	14
1.2 Systém a systémový přístup	17
1.3 Vybrané základní obecné pojmy	26
2 Úvod do managementu	29
2.1 Základní pojmy managementu	30
2.2 Kořeny, historický vývoj a školy managementu (řízení)	35
2.2.1 Kořeny a vývoj managementu	35
2.2.2 Vznik vědy o managementu, klasifikace škol	36
3 Procesy v organizaci	49
4 Informační procesy a řízení	59
4.1 Informace a její charakteristiky	60
4.2 Informační procesy	61
4.3 Transformace	62
4.4 Rozhodování	63
5 Hlavní funkce řízení	65
5.1 Plánování	66
5.2 Organizování	68
5.3 Výběr, rozmísťování a příprava lidí	69
5.4 Vedení	69
5.5 Kontrola	70
6 Lidský faktor a řízení	73
6.1 Prostředí pro subjekt a objekt řízení	74
6.2 Kompetence subjektů řízení	74
6.3 Osobní vlastnosti manažera	76
6.4 Role manažera	76
6.5 Styl řídicí práce (chování) manažera	77
6.6 Styl jednání podřízených	77
6.7 Role času	78
7 Organizace a organizační chování	81
7.1 Poslání a cíle organizace	82
7.2 Organizační chování	82
7.3 Názory na organizaci	83
7.4 Základní organizační struktury a lidé	85

8	Lidský faktor v organizaci	87
8.1	Lidé jako osobnosti v organizaci	88
8.2	Možné současné problémy lidí v organizaci	89
8.3	Faktory k rozvoji organizace	90
9	Okolí organizace a jeho určenost	95
9.1	Hlavní faktory prostředí ve dvacátém století	96
9.2	Hlavní vlivy prostředí na organizaci	98
9.3	Možné determinanty vývoje prostředí organizace	101
9.4	Situace v některých regionech světa	103
10	Manažerské rozhodování	105
10.1	Rozhodování a rozhodnutí – definice	106
10.2	Rozhodování a jeho obsah, postupy a výsledky	106
11	Skupinové rozhodování	115
11.1	Brainstorming	116
11.2	Šestislovný graf	117
11.3	Paretovy grafy	118
11.4	Graf rybí páteř	121
12	Základní metody rozhodování	125
12.1	Základní dělení metod rozhodování	126
12.1.1	Metoda	126
12.1.2	Metody rozhodování	126
12.2	Varianta a varieta	128
12.3	Klasifikace rozhodovacích procesů (problémů)	128
12.4	Metody rozhodování za jistoty	129
12.4.1	Nástroje podpory analýzy rozhodovacích problémů	129
12.4.2	Metody tvorby variant	130
12.5	Metody rozhodování za rizika a nejistoty	131
13	Metody síťové analýzy	133
13.1	Síťová analýza	134
13.2	Metody síťové analýzy	134
13.3	Základní prvky síťových grafů	135
13.4	Postup při použití metod síťové analýzy	137
13.5	Metoda CPM	139
13.6	Metoda PERT	143
14	Komunikace, prezentace a sebeprezentace, přesvědčování	147
14.1	Komunikace	148
14.2	Metodika prezentace a sebeprezentace	149
14.2.1	Příprava vystoupení	149

14.2.2	Postup přípravy	150
14.2.3	Techniky projevu	151
14.3	Umění a techniky přesvědčování a sdělování	153
15	Porady a jejich podstata	159
16	Vybrané metody současného managementu	166
17	Závěr	171
18	Literatura	173