

OBSAH

ÚVOD	4
1.1 Další informace o obsahu předmětu	5
1.3 Určení předmětu studia	7
1.4 Cíl studia	8
1.5 Doporučený čas ke studiu	9
2. MANAŽERSKÉ KOMPETENCE A ROLE	10
2.1 Vymezení základních pojmů	11
2.2 Anatomie manažerské kompetence	14
2.3 Model kompetence	15
2.4 Pojetí manažerské kompetence v modelu procesu	20
2.5 Různé pohledy na kompetence manažerů	23
2.6 Kompetence českých manažerů pro 21. století	24
2.7 Manažerské funkce a role	26
3. SEBEPOZNÁNÍ A POZNÁVÁNÍ DRUHÝCH	33
3.1 Typologie osobnosti pro manažery	34
3.2 Význam percepce v práci manažera	37
3.3 Dotazník MBTI a manažerské styly	42
4. KOMUNIKACE A PREZENTACE	50
4.1 Komunikace manažera	51
4.2 Prezentace manažera	60
5. NASLOUCHÁNÍ, DÁVÁNÍ ZPĚTNÉ VAZBY	69
5.1 Aktivní naslouchání	70
6. ZVLÁDÁNÍ KONFLIKTNÍCH SITUACÍ	79
6.1 Konflikt	80
6.2 Proces konfliktu	82
6.3 Role manažera v konfliktu	87
6.4 Doporučený postup při řešení konfliktů pro manažery	88
6.5 Případová studie: Vlezte mi na záda	90
7. ROZHODOVÁNÍ A ŘEŠENÍ PROBLÉMŮ	93
7.1 Vymezení pojmů	94
7.2 Struktura rozhodovacího procesu	96
7.3 Vybrané metody a techniky rozhodovacího procesu	97
8. DELEGOVÁNÍ ÚKOLŮ A PRAVOMOCI	108
8.1 Co je delegování?	109
8.2 Pravomoc a odpovědnost manažera	110
8.3 Co (ne) delegovat a kdy?	112
8.4 Výhody delegování	113
8.5 Bariéry při delegování	114
8.6 Postup manažera při delegování	114

9. UPLATNĚNÍ MOCI A Vlivu	118
9.1 Slovník pojmů	119
9.2 Ukazatele zjevné moci manažera	121
9.3 Některé základní zdroje moci	122
9.4 Model moci a vlivu	122
9.5 Strategické vlivy – strategie 3 R	124
9.6 Manipulační styly	129
10. ŘÍZENÍ PRACOVNÍHO VÝKONU A JEHO HODNOCENÍ	132
10.1 Co je řízení pracovního výkonu?	133
10.2 Jak řídit pracovní výkon pomocí regulační smyčky?	135
10.3 Jak souvisí motivace s řízením výkonu?	137
10.4 V čem je rozdíl mezi motivací a dalšími způsoby ovlivňování druhých	141
10.5 Jaké motivační strategie a nástroje zvyšování pracovního výkonu můžete použít?	142
11. VEDENÍ LIDÍ A KOUČOVÁNÍ	150
11.1 Lidé jako nositelé konkurenčních výhod firmy	151
11.2 Symptomy špatného vedení lidí	153
11.3 Klíčové faktory úspěšného vedení lidí ve firmě	155
11.4 Manažer – jeden z faktorů úspěšného vedení lidí	155
11.5 Manažerské styly vedení lidí	159
11.6 Jak fungují jednotlivci ve firmě?	167
11.7 Koučování	170
12. VYTVÁŘENÍ A ŘÍZENÍ TÝMOVÝCH PROCESŮ	178
12.1 Co je tým?	179
12.2 Klasifikace týmových forem	180
12.3 Vytváření vysoce efektivních týmů (teambuilding)	181
12.4 Faktory úspěšnosti týmu	184
12.5 Lidé, které je dobré mít v týmu	184
12.6 Vývojové fáze týmové práce	186
12.7 Základní pravidla týmové práce	187
12.8 Demingův kruh týmové práce zaměřený na kontinuální zlepšování	188
13. VEDENÍ PORAD	191
13.1 Typy a cíle porad	193
13.2 Přínosy porad	194
13.3 Fáze řízení porady - činnosti manažera	195
13.4 Vybrané metody a techniky komunikace na poradách	196
13.5 Typy účastníků porad	198
13.6 Chyby a nedostatky porad	199
13.7 Případová studie: To zas byla porada ...?!	200
14. Závěrečná část	203
14.1 K zapamatování	203
14.2 Shrnutí objektu	203

