

Obsah

1	Úvodem	7
2	Nezbytně nutné náklady realizace staveb	9
2.1	Mimořádně nízká nabídková cena	9
2.1.1	Zjištění mimořádně nízké nabídkové ceny	10
2.1.2	Dopad Směrnice	10
2.1.3	Vyhnutí se nízké ceně – předpokládaná hodnota VZ	11
2.2	Základní postupy při oceňování ve stavebnictví	11
2.2.1	Kontrolní rozpočet investora	11
2.2.2	Nabídkový rozpočet	12
2.2.3	Podrobný položkový rozpočet	12
2.2.4	Položky v rozpočtu	13
2.2.5	Ocenění změn projektu (vícepráce, claim apod.)	14
2.3	Cenová soustava jako podklad předpokládané hodnoty VZ	15
2.3.1	Kalkulační vzorec	15
2.3.2	Obsah položek	15
2.4	Náklady stavební konstrukce a práce	16
2.4.1	Přímý materiál	17
2.4.2	Přímé mzdy	17
2.4.3	Ostatní přímé náklady	18
2.4.4	Výrobní a správní režie	18
2.4.5	Zisk	18
2.5	Metodika stanovení minimální jednotkové ceny	18
2.5.1	Princip metodiky	19
2.5.2	Kalkulační list navržený v metodice	19
2.5.3	Odlišnost od dostupných cenových soustav	21
2.5.4	Odlišnost od expertních cen IBR Consulting s.r.o.	22
2.5.5	Ověření metodiky	24
2.6	Doporučení zadavatelům veřejných zakázek	25
3	Rizika v procesu implementace BIM	27
3.1	Metodologie	27
3.1.1	Dotazníky	27
3.1.2	BIM otázka	27
3.1.3	Otázka rizik 1	28
3.1.4	Otázka rizik 2	28
3.1.5	Otázka rizik 3	29

3.1.6	Vysvětlovací otázka	29
3.1.7	Interpretace	30
3.2	Výsledky	30
3.2.1	BIM otázka	30
3.2.2	Otázka rizik 1	30
3.2.3	Otázka rizik 2	31
3.2.4	Otázka rizik 3	31
3.2.5	Vysvětlovací otázka	32
3.3	Diskuze a závěr k rizikům	35
4	Analýza hodnoty BIM	37
4.1	Metodika	38
4.2	Výsledky	39
4.3	Závěr k hodnotě BIM	41
5	PPP projekty ve střední Evropě	43
5.1	PPP projekty v České republice	43
5.2	PPP projekty na Slovensku	44
5.3	Případová studie: Nová univerzitní nemocnice Bratislava	45
5.3.1	Základní informace o projektu	45
5.3.2	Přehled trhu	45
5.3.3	Specifika NUHB	47
5.3.4	Technické aspekty	48
5.3.5	Finanční aspekty	48
5.4	Závěr k PPP	50
6	Partnering při realizaci stavebních projektů	51
6.1	Metody výzkumu	52
6.2	Principy partneringu	52
6.2.1	Zavedení partneringu	53
6.2.2	Výhody partneringu	55
6.2.3	Výběr dodavatelského systému a uzavření smlouvy	56
6.3	Typy partneringu	57
6.3.1	Projektový partnering	57
6.3.2	Aliance	58
6.4	Praktické využití partneringu	60
6.4.1	Partnering v USA – Olympia West Campus project	60
6.4.2	Partnering v Austrálii	60
6.5	Závěr k partneringu	61

7	Ekonomické dopady odštěpení nemovitého majetku	63
7.1	Metodologie.....	63
7.1.1	Posouzení finančního zdraví podniku - finanční analýza	63
7.1.2	Souhrnné indexy hodnocení podniku	63
7.1.3	Altmanova analýza	63
7.1.4	Index IN05	64
7.1.5	Interpretace souhrnných ukazatelů	66
7.2	Případová studie, výsledky souhrnných indexů	66
7.2.1	Existenční riziko	66
7.2.2	Daňové riziko	66
7.2.3	Organizační optimalizace	67
7.2.4	Vymezení odštěpku a rizika s tím související	67
7.2.5	Důsledky odštěpení.....	68
7.2.6	Posouzení míry vlivu odštěpení na finanční zdraví.....	68
7.3	Symptomy blížící se finanční krize	70
7.4	Závěr k odštěpení majetku společnosti	71
8	Smart Cities – Pilotní projekt Smart Prague	73
8.1	Podpora „Smart Cities“ z Evropských fondů	73
8.2	Metodika	73
8.3	Proč konkrétně metropolitní oblasti?	75
8.4	SMART Prague	75
8.5	Pilotní projekt SMART Buildings	76
8.6	Závěr ke Smart Cities	79
9	Veřejná správa v oblasti CSR	81
9.1	Definice problematiky.....	81
9.1.1	Společenská odpovědnost firem.....	81
9.1.2	Veřejná správa.....	82
9.2	Společensky odpovědné zadávání.....	84
9.2.1	Fair trade	85
9.2.2	Ekologicky šetrné výrobky.....	86
9.2.3	Podpora znevýhodněných osob.....	86
9.2.4	Firemní dobrovolnictví	87
9.3	Diskuze	88
9.4	Závěr k CSR.....	89
10	Common property measurement standard	91
10.1	Current situation.....	91

10.2	Case study: ABC Ltd. looking for office space for rent	94
10.3	Difficulties of property owners and managers	96
10.4	Conclusion	97
11	Government-backed export credit insurance	99
11.1	Research methodology	100
11.2	Research motivation	100
11.3	Export financing concept in the Czech Republic	102
11.3.1	CEB – Czech Exporting Bank	102
11.3.2	EGAP – Export Credit Agency (ECA)	102
11.4	Export financing concept in Germany	103
11.4.1	KfW IPEX-Bank	103
11.4.2	Euler Hermes – Export Credit Agency (ECA)	104
11.4.3	Export insurance in Germany and the Czech Republic	104
11.5	Conclusion	105
12	Anotace v českém jazyce	108
13	Anotace v anglickém jazyce	109