

OBSAH

ÚVOD (PŘEDMLUVA).....	9
1 VYMEZENÍ ZÁKLADNÍ FILOZOFIE OUTSOURCINGU	11
1.1 Současný stav problematiky	11
1.2 Vývoj logistického outsourcingu.....	12
1.3 Outsourcing v podmínkách globalizace	15
1.3.1 Mezinárodní logistika.....	15
1.3.2 Hlavní globální trhy.....	18
1.4 Důvody pro outsourcing.....	19
1.5 Podmínky outsourcingu.....	21
1.6 Důsledky outsourcingu.....	23
1.7 Kritéria výběru.....	24
2 ZMĚNA ORGANIZAČNÍ STRUKTURY A LIDSKÉ ZDROJE.....	27
2.1 Organizační struktury	27
2.2 Outplacement.....	30
2.3 Problematika lidských zdrojů.....	32
2.3.1 Podpora a souhlas vyššího vedení.....	33
2.3.2 Oznámení zaměstnancům.....	34
2.3.3 Výběr vedoucího projektu	35
2.3.4 Výběr pracovního týmu.....	36
3 DOPRAVNĚ - LOGISTICKÉ SYSTÉMY.....	41
3.1 Koncepce logistiky	41
3.2 Uspořádání logistiky.....	42
3.3 Logistika jako manažerský systém.....	43
3.4 Podniková logistika - definice, struktura pojmu	45
3.4.1 Nákupní (obstarávací) logistika.....	46
3.4.2 Výrobní logistika	47
3.4.3 Distribuční logistika	49
3.4.4 Logistika skladů.....	50
4 CHARAKTERISTIKA DOPRAVNĚ - LOGISTICKÝCH PROCESŮ	51
4.1 Logistické procesy související s hmotnými operacemi.....	51
4.1.1 Přeprava jako dopravně-logistický proces.....	51
4.1.2 Skladování	56
4.2 Logistické procesy související s nehmotnými operacemi	58
4.2.1 Logistická komunikace.....	58

4.2.2	Logistický informační systém	58
4.3	Ostatní logistické procesy.....	59
4.3.1	Celní, obchodní a finanční činnosti.....	59
4.3.2	Servisní a poradenské služby.....	60
5	FAKTORY OVLIVŇUJÍCÍ DOPRAVNĚ - LOGISTICKÉ PROCESY	61
5.1	Typy strategií v dodavatelsko odběratelských vztazích.....	61
5.2	Strategie distribuce výrobků.....	64
5.2.1	Teoretické posouzení vlastního nebo pronajatého skladu.....	67
5.2.2	Strategie rozmístění a obsluhy skladů.....	70
6	FINANČNÍ A EKONOMICKÁ ANALÝZA	75
6.1	Dopravně – logistické náklady	75
6.1.1	Vymezení dopravně-logistických nákladů	76
6.1.2	Klasifikace dopravně - logistických nákladů	77
6.2	Outsourcing a náklady podniku.....	82
6.2.1	Vliv outsourcingu na snížení nákladů	83
6.2.2	Rozdělení nákladů ve vztahu k outsourcingu.....	84
6.2.3	Analýza přínosů a rizika	87
6.2.4	Další vlivy na financování podniku.....	89
6.3	Průzkum efektivnosti outsourcingu k vynaloženým nákladům	92
7	STRATEGICKÉ NÁKLADY OUTSOURCINGU	97
7.1	Dodavatelsko - odběratelské vztahy.....	98
7.2	Náklady vyplývající z outsourcingového vztahu	99
7.3	Snižování strategických nákladů	100
7.4	Náklady provozní fáze outsourcingu.....	100
7.4.1	Dopady na produktivitu	101
7.4.2	Vnitřní faktory	101
7.4.3	Vnější faktory	102
8	VZTAH OBJEDNAVATELE A POSKYTOVATELE A POŽADAVKY NA POSKYTOVATELE	105
8.1	Definice rozhraní objednavatel - poskytovatel.....	105
8.2	Strategie poskytovatele logistických služeb.....	107
8.2.1	Strategie tržního vůdce	108
8.2.2	Strategie tržních vyzyvatelů	109
8.2.3	Strategie tržního následovatele.....	110
8.2.4	Strategie tržního výklenkáře	110
9	RIZIKA PROJEKTU	113

9.1	Specifikace rizikových faktorů.....	113
9.2	Základní rizika projektu	115
9.3	Zmírnění projektových rizik.....	116
9.4	Bariéry outsourcingu	120
9.4.1	Outsourcing v zahraničí.....	121
9.4.2	Bariéry outsourcingu v ČR.....	122
10	ZÁKLADNÍ KROKY PROVÁDĚNÍ OUTSOURCINGU.....	127
10.1	Plánování iniciativy	128
10.2	Průzkum strategických důsledků.....	128
10.3	Analýza nákladů a výkonu	129
10.4	Výběr dodavatele.....	130
10.5	Vyjednávání podmínek.....	131
10.6	Přechodná opatření	131
10.7	Řízení vzájemných vztahů.....	132
11	PROCES ZAVÁDĚNÍ OUTSOURCINGU	133
11.1	Strategická analýza funkčních oblastí.....	133
11.2	Určení funkčních oblastí, které budou vytěsněny	138
12	TRANSFORMACE FUNKČNÍ OBLASTI	141
12.1	Restrukturalizace	141
12.2	Transformační nástroje.....	142
12.3	Transformace	143
13	OUTSOURCING VYBRANÝCH PROCESŮ	145
13.1	Outsourcing logistických procesů	145
13.1.1	Kvalita logistických procesů v dopravě	145
13.1.2	Aktivace radikálních změn logistických procesů.....	146
13.1.3	Rizika a příčiny neúspěchu.....	147
13.2	Outsourcing v logistických službách.....	148
13.2.1	Výhody a nevýhody outsourcingu v logistických službách	149
13.2.2	Uplatnění outsourcingu v logistických službách.....	150
13.3	Zvyšování kvality přepravního řetězce	153
13.4	Outsourcing nákupu.....	157
13.4.1	E-Ordering.....	159
13.4.2	Operativní nákup	159
13.5	Outsourcing skladových výkonů.....	160
13.6	Logistická centra a jejich služby v oblasti outsourcingu.....	163
13.7	Outsourcing informačních technologií.....	167

OUTSOURCING
DOPRAVNĚ – LOGISTICKÝCH PROCESŮ

13.7.1	Důvody pro outsourcing IT	168
13.7.2	Etapy outsourcingového procesu.....	168
13.7.3	Rozhodnout se pro outsourcing?	171
13.7.4	Shrnutí rizik outsourcingu	173
13.8	Outsourcing a jeho použití v dopravě.....	174
14	MARKETINGOVÝ PRŮZKUM	179
14.1	Návrh marketingového průzkumu.....	179
14.2	Situace v západoevropských zemích a USA	181
	LITERATURA.....	191