

OBSAH

Obsah	4
Úvod	5
1. Vymedzenie marketingu	6
2. Marketingová filozofia	16
3. Marketingový manažment	27
4. Marketingové prostredie	44
5. Marketingová stratégia	57
6. Tvorba marketingového mixu	70
7. Marketingová komunikácia	87
8. Nové smery v marketingu	106
9. Marketingový informačný systém	121
Záver	137