

Obsah

Předmluva

1. Organizace	7
1.1 Management kapitálové společnosti	10
1.2 Laboratoř	16
1.3 Produkty laboratoře	19
1.4 Nástroje ekonomické optimalizace	20
1.5 Marketingová analýza	22
2. Zaměstnanci laboratoří	33
2.1 Nástroje zaměstnanecké politiky	37
2.2 Ekonomická hlediska zaměstnanecké politiky	38
2.2.1 Mzdové prostředky	39
3. Nákladová ekonomie laboratoří	44
3.1 Investice	47
3.1.1 Financování nákupu investice	48
3.1.2 Cena investice	49
3.1.3 Výpočet provozních hodinových nákladů investice	53
3.2 Výpočet společných nákladů	54
3.2.1 Výpočet nákladů overhead	56
3.3 Náklady měření	58
3.3.1 Jednotlivé náklady měření	58
3.3.2 Výpočet nákladů analýzy	59
3.4 Náklady vypracování výsledku	61
3.4.1 Jednotkové náklady výsledku	62
3.4.2 Výpočet nákladů výsledku	63
4. Cena analýzy	65
4.1 Složky ceny	66
4.2 Zisk	67
4.3 Výpočet ceny analýzy	69
5. Návratnost investice	70
5.1 Objem tržeb	75
5.2 Výpočet návratnosti investice	78
Seznam zkratk	80