

# OBSAH

|                                                                                                   |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>PŘEDMLUVA</b>                                                                                  | <b>9</b>  |
| <b>ÚVOD</b>                                                                                       | <b>11</b> |
| <b>1. ZPRAVODAJSKÁ ANALÝZA A JEJÍ MÍSTO<br/>VE ZPRAVODAJSKÉM CYKLU</b>                            | <b>13</b> |
| 1.1 Zpravodajská informace                                                                        | 13        |
| 1.2 Místo zpravodajské analýzy ve zpravodajském cyklu                                             | 14        |
| 1.3 Definice a fáze zpravodajské analýzy                                                          | 15        |
| 1.4 Hlavní problémy zpravodajské analýzy                                                          | 17        |
| <b>2. NÁSTRAHY ZPRAVODAJSKÉ ANALÝZY</b>                                                           | <b>20</b> |
| 2.1 Psychologické aspekty zpravodajské analýzy                                                    | 20        |
| 2.2 Informační nejistota                                                                          | 20        |
| 2.3 Analytický trojimperativ: umění založené na odbornosti                                        | 22        |
| 2.4 Přirozené nástrahy lidské mysli                                                               | 26        |
| 2.5 Expertní paradox a nadměrná sebedůvěra v analytickém prostředí                                | 28        |
| 2.6 Mirror-imaging ( <i>mirror-imaging</i> )                                                      | 29        |
| 2.7 Konjunkční klam ( <i>conjunction fallacy</i> )                                                | 30        |
| 2.8 Šum zpětného pohledu ( <i>hindsight bias</i> )                                                | 31        |
| 2.9 Skupinové myšlení ( <i>groupthink</i> )                                                       | 33        |
| 2.10 Wishful thinking ( <i>wishful thinking</i> )                                                 | 34        |
| 2.11 Odpověď zpravodajské analýzy na psychologické nástrahy                                       | 34        |
| <b>3. STRUKTUROVANÉ METODY A POSTUPY ZPRAVODAJSKÉ ANALÝZY</b>                                     | <b>36</b> |
| 3.1 Zpravodajská analýza: umění nebo věda?                                                        | 36        |
| 3.2 Klasifikace analytických metod a postupů                                                      | 39        |
| 3.3 Základní postupy formální logiky, kreativního a kritického myšlení<br>ve zpravodajské analýze | 42        |
| 3.3.1 Základní způsoby analytického uvažování                                                     | 42        |
| 3.3.2 Kritické a kreativní myšlení                                                                | 45        |
| 3.3.3 Brainstorming                                                                               | 48        |
| 3.3.4 Metoda nekompetence                                                                         | 49        |
| 3.3.5 Myšlenkové mapy                                                                             | 49        |

|         |                                                                          |    |
|---------|--------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.4     | Podpůrné metody rozhodovacího procesu                                    | 49 |
| 3.4.1   | Analýza konkurenčních hypotéz                                            | 49 |
| 3.4.2   | Válečné hry                                                              | 52 |
| 3.4.3   | Metoda revize klíčových předpokladů ( <i>Key assumptions check</i> )     | 53 |
| 3.4.4   | Ďáblův advokát                                                           | 54 |
| 3.4.5   | Analýza pomocí kontrolního seznamu ( <i>Check List Analysis</i> )        | 55 |
| 3.4.6   | Analýza potenciálních neočekávaných událostí ( <i>What If Analysis</i> ) | 55 |
| 3.4.7   | Diagram příčin a důsledku                                                | 55 |
| 3.5     | Metody strategické zpravodajské analýzy                                  | 56 |
| 3.5.1   | Strategické, operační a taktické zpravodajství                           | 57 |
| 3.5.2   | Strategické řízení a strategická analýza                                 | 61 |
| 3.5.3   | PEST analýza                                                             | 63 |
| 3.5.4   | Porterova analýza pěti konkurenčních sil                                 | 65 |
| 3.5.5   | SWOT analýza                                                             | 67 |
| 3.6     | Zpravodajská analýza operačního prostředí                                | 69 |
| 3.6.1   | Definování operačního prostředí                                          | 70 |
| 3.6.2   | Popis vlivu operačního prostředí                                         | 72 |
| 3.6.3   | Hodnocení protivníka                                                     | 73 |
| 3.6.4   | Odhad budoucí činnosti protivníka                                        | 75 |
| 3.6.5   | Myšlenková mapa ZPOP                                                     | 76 |
| 3.7     | Metody taktické zpravodajské analýzy                                     | 77 |
| 3.7.1   | Taktické řízení a analýza                                                | 77 |
| 3.7.2   | Modelové analýzy                                                         | 78 |
| 3.7.2.1 | Matice aktivit                                                           | 78 |
| 3.7.2.2 | Asociační matice                                                         | 80 |
| 3.7.2.3 | Modelová analýza (časová)                                                | 80 |
| 3.7.2.4 | Geografické modely                                                       | 82 |
| 3.7.3   | Časový diagram sledu událostí                                            | 83 |
| 3.7.4   | Vztahový diagram                                                         | 85 |
| 3.7.5   | Analýza sociální sítě                                                    | 86 |
| 3.8     | Metody prediktivní zpravodajské analýzy                                  | 87 |
| 3.8.1   | Analýza rizika                                                           | 88 |
| 3.8.2   | Strategické systémy včasného varování                                    | 90 |
| 3.8.3   | Indikátory a rozcestníky změn                                            | 94 |
| 3.8.4   | Metoda Delphi                                                            | 96 |
| 3.8.5   | Extrapolace – projekce – předpověď                                       | 98 |
| 3.8.6   | LAMP analýza                                                             | 99 |

|                                                            |            |
|------------------------------------------------------------|------------|
| 3.8.7 Psaní scénářů                                        | 101        |
| 3.8.8 Případová studie                                     | 102        |
| 3.8.9 Zdroje v oblasti prediktivních informačních produktů | 103        |
| <b>4. VĚROHODNOST INFORMACE A SPOLEHLIVOST ZDROJE</b>      | <b>105</b> |
| 4.1 Systém hodnocení 6x6                                   | 105        |
| 4.2 Systém hodnocení 4x4                                   | 107        |
| 4.3 Systém hodnocení 5x5x5                                 | 109        |
| <b>5. PRODUKTY ZPRAVODAJSKÉ ANALÝZY</b>                    | <b>113</b> |
| 5.1 Tvorba zpravodajského produktu                         | 114        |
| <b>ZÁVĚR</b>                                               | <b>118</b> |
| <b>BIBLIOGRAFIE</b>                                        | <b>121</b> |