

Předmluva	9
-----------------	---

1. kapitola

Průmyslový podnik a tvorba produktu	15
--	-----------

1.1. Podnikové aforismy	15
1.2. Podnik a jeho funkce	20
1.3. Strategie, vize a poslání podniku	22
1.4. Podniková identita a image	24

2. kapitola

Procesy v průmyslovém podniku	29
--	-----------

2.1. Typy procesů v podniku	29
2.2. Role lidského činitele v podniku	31
2.3. Druhy osobností v průmyslovém podniku	34
2.4. Řízení změny v podniku	42

3. kapitola

Konstrukční proces	47
---------------------------------	-----------

3.1. Konstrukční zákonitosti	47
3.2. Co je třeba k řízení konstrukčního procesu	49
3.3. Popis činnosti při konstruování	50
3.4. Příčiny problémů v technické praxi	52
3.5. Typy konstrukčních problémů	54
3.6. Konstrukční proces versus inovační proces	56
3.7. Typy pracovníků v konstrukci	62
3.8. Zlomená moc peněz v konstrukčním procesu	66
3.9. Období „dutohlovosti“ v konstrukčním procesu	68
3.10. O váhavosti konstruktérů	69
3.11. Chyby konstruktérů	71
3.12. Konstrukční paradoxon	73
3.13. Konstruktér – hlavní tvůrce nákladů	76
3.14. Odpovědnost konstruktérů za produkt	79

3.15.	Organizace konstrukční práce	83
3.16.	Kontrola konstrukční práce	86

4. kapitola

Šéf „magor“	89
4.1. Odkud se bere šéf „magor“	89
4.2. Atributy šéfa „magora“	89
4.3. Atributy podnikového šéfa „magora“	92

5. kapitola

Jak nebýt šéf „magor“	95
5.1. Všeobecná „antimagorovská“ doporučení	95
5.2. Vlastnosti konstruktérů	96
5.3. Speciální „antimagorovská“ doporučení	98

Závěr	103
--------------------	-----

Literatura	106
-------------------------	-----