

# OBSAH

<b>1</b>	<b>ÚVOD</b> .....	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>CÍLE HABILITAČNÍ PRÁCE</b> .....	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>METODOLOGIE ZPRACOVÁNÍ HABILITAČNÍ PRÁCE</b> .....	<b>5</b>
3.1	METODY A TECHNIKY POUŽITÉ PRO ŘEŠENÍ PROBLEMATIKY .....	6
<b>4</b>	<b>FORMULOVÁNÍ TEORETICKÉHO RÁMCE</b> .....	<b>7</b>
4.1	SHRNUTÍ ASPEKTŮ SOUČASNÉ SITUACE NA PRŮMYSLOVÝCH TRŽÍCH.....	7
4.2	PRINCIPY SOUČASNÉHO STRATEGICKÉHO MARKETINGOVÉHO MANAGEMENTU .....	8
4.3	SHRNUTÍ KAPITOLY SOUČASNÉ MARKETINGOVÉ KONCEPCE .....	11
<b>5</b>	<b>EMPIRICKÝ VÝZKUM</b> .....	<b>12</b>
5.1	PROJEKT A CÍL VÝZKUMU .....	12
5.1.1	<i>Etapy výzkumu a harmonogram</i> .....	13
5.1.2	<i>Cíle výzkumu</i> .....	14
5.2	TEORETICKÁ A METODOLOGICKÁ VÝCHODISKA .....	14
5.2.1	<i>Použité metody</i> .....	15
5.3	ZKOUMANÝ SOUBOR A JEHO STRUKTURA .....	16
5.4	ZPŮSOB ZPRACOVÁNÍ DAT 1. A 2. ETAPY VÝZKUMU .....	17
5.5	VYBRANÉ VÝZKUMNÉ VÝSLEDKY 1. A 2. ETAPY VÝZKUMU .....	17
5.5.1	<i>Úroveň znalosti pojmu „marketing vztahů“</i> .....	17
5.5.2	<i>Vnímání míry kvality vztahů se stakeholdry</i> .....	19
5.5.3	<i>Důvody podniků k vytváření vztahů s uvedenými skupinami stakeholdrů</i> .....	20
5.5.4	<i>Vytváření a udržování vzájemných vztahů</i> .....	21
5.5.5	<i>Klíčové bariéry vytváření a budování vztahů se stakeholdry</i> .....	23
5.5.6	<i>Hlavní oblasti konfliktů se stakeholdry</i> .....	23
5.5.7	<i>Služby poskytované v rámci vzájemných vztahů mezi podnikem a stakeholdry</i> .....	24
5.6	ZÁVĚRY VÝZKUMU .....	24
<b>6</b>	<b>NÁVRH METODIKY PROPOJENÍ MARKETINGOVÝCH A OBCHODNÍCH ČINNOSTÍ V KONTEXTU SOUDOBÝCH MARKETINGOVÝCH KONCEPCÍ</b> .....	<b>26</b>
6.1	MODEL SYNERGICKÉ MARKETINGOVÉ KONCEPCE .....	26
6.1.1	<i>Vytváření hodnoty pro zákazníka</i> .....	28
6.1.2	<i>Vytváření a budování vztahů se stakeholdry - potenciál a příležitost nové nabídky užité hodnoty</i> .....	28
6.1.3	<i>Koordinace a propojení marketingových a obchodních činností podniku</i> .....	29
6.2	ŘÍZENÍ VZTAHŮ SE STAKEHOLDRY .....	30
6.2.1	<i>Možné způsoby měření efektivity řízení vztahů s klíčovými stakeholdry</i> .....	31
<b>7</b>	<b>ZÁVĚR A SHRNUTÍ VÝSLEDKŮ HABILITAČNÍ PRÁCE</b> .....	<b>32</b>
<b>8</b>	<b>POUŽITÁ LITERATURA (VÝBĚR)</b> .....	<b>33</b>
<b>9</b>	<b>ABSTRACT</b> .....	<b>37</b>
	<b>PŘEDSTAVENÍ AUTORA</b> .....	<b>38</b>