

OBSAH

Předmluva	5
Úvod	7
1 Zásadní požadavky na posun myšlenkového paradigmatu vědy o managementu	8
2 Manažerská terminologie	10
2.1 Základní pojmy managementu.....	10
2.2 Přehled pracovních definic základních manažerských pojmů	16
3 Předmět vědy o managementu	22
4 Paradigma managementu a jeho posuny	25
4.1 Posun manažerského paradigmatu od operačního k procesnímu.....	26
4.2 Posun manažerského paradigmatu od industriálního k postindustriálnímu..	26
4.3 Posun od manažerského paradigmatu založeném na neplatných premisách k paradigmatu založeném na platných premisách	27
4.3.1 Premisa: „Management rovná se podnikový management“	28
4.3.2 Premisa: „Existuje jediná správná organizační struktura“	30
4.3.3 Premisa: „Existuje jediná správná metoda vedení lidí“	31
4.3.4 Premisa „Technologie, trhy a koneční uživatelé jsou daní“	33
4.3.5 Premisa „Působnost managementu je právně vymezena“	33
4.3.6 Premisa „Management je interně orientován“	34
4.3.7 Premisa „Ekonomika, definovaná hranicemi národního státu, je „životním prostorem“ podniku a jeho managementu“	34
4.4 Posun paradigmatu managementu k principiálnímu vedení	34
5 Systém managementu	40
6 Osobní management (OM) - první „pilíř“ systému managementu (SM)	46
6.1 Profesionálně-výkonové pojetí OM.....	46
6.2 Pojetí OM v souladu s posunem paradigmatu managementu k principiálnímu vedení	48
6.2.1 Mentální principy	48
6.2.2 „Kontinuum zralosti“	54
6.2.3 Charakteristika návyků efektivních lidí	62

7	Všeobecný management (VM) - druhý „pilíř“ SM	80
8	Vůdcovství („V“) – třetí - vrcholový „pilíř“ SM	83
8.1	Tradiční pojetí vůdcovství (TPV)	84
8.2	Moderní pojetí vůdcovství (MPV)	89
8.3	Shrnující komparace TPV a MPV	92
8.4	Rámcové náměty k realizaci transformace TPV do podoby MPV	93
8.4.1	Požadavky kladené na MPV	94
8.4.2	Předpoklady žádoucí transformace „V“	96
8.4.3	Požadavky kladené na moderního vůdce	97
8.4.4	Doporučený postup individuální transformace k dosažení moderního „V“ niterné povahy	97
9	Moderní pojetí vůdcovství (MPV) versus „vedení druhých lidí“	98
9.1	Účel a obsah MPV vztahený k OJ	99
9.1.1	Objektivní posouzení reality	99
9.1.2	Formování budoucnosti	100
9.1.3	Stanovení hodnotové orientace	100
9.1.4	Určování „správných věcí“	101
9.1.5	Posilování důvěryhodnosti	101
9.1.6	Energetizace k realizaci	102
9.2	Účel a obsah žádoucího moderního „vedení druhých lidí“	103
9.2.1	Transformační „vedení druhých lidí“	103
9.2.2	Transakční „vedení druhých lidí“	105
9.2.3	Rámcová charakteristika principů nejnovějšího „vedení druhých lidí“	106
	Závěr	109
	Použitá literatura	113
	Abstrakt monografie/ Abstract of the monograph	119