

Obsah

ÚVOD	8
VLIV DESIGNU SKLENICE NA VNÍMÁNÍ KVALITY VÍNA	9
<i>PAVLA BUREŠOVÁ, MARTIN HEŘMÁNEK, ZBYNĚK VINŠ</i>	
PREVENCE KRIMINALITY, VÝZNAMNÝ FAKTOR CESTOVNÍHO RUCHU VE 21. STOLETÍ	17
<i>PAVEL DOPITA</i>	
CYKLOTURISTIKA JAKO UDRŽITELNÁ FORMA DOPRAVY V PODMÍNKÁCH ČESKÉ REPUBLIKY	27
<i>JITKA DRMOLOVÁ</i>	
ŠPECIFIKÁ ROZVOJA CESTOVNÉHO RUCHU V PRÍMESTSKOM PROSTREDÍ NA PRÍKLADE MIKROREGIÓNU RADOŠINKA	35
<i>MICHALA DUBSKÁ, MARIÁN ŽABENSKÝ</i>	
POTENCIÁL ZANIKNUTÝCH KÚPEĽOV PRE ROZVOJ CESTOVNÉHO RUCHU V SLOVENSKEJ REPUBLIKE	45
<i>DARINA ELIAŠOVÁ</i>	
VÝZNAM MINERÁLNÍCH LÁTEK VE VÝŽIVĚ	53
<i>MIROSLAV FIŠERA</i>	
VLIV TEPELNÉ ÚPRAVY NA HMTNOSTNÍ ZTRÁTYA JAKOST MASA.....	61
<i>JAN HRABĚ, TOMÁŠ ULBRICH, IGNÁC HOZA, MONIKA LESOVSKÁ</i>	
INDIVIDUÁLNÍ ROZDÍLY STUDENTŮ VE VYSOKOŠKOLSKÉ VÝUCE ODBORNÉHO ANGLICKÉHO JAZYKA V OBLASTI MANAGEMENTU CESTOVNÍHO RUCHU	70
<i>JANA JAŠKOVÁ</i>	
CRM SYSTÉMY V OBLASTI HOTELNICTVÍ	81
<i>TOMÁŠ JEŘÁBEK</i>	
OSOBITOSTI SIEŤOVÉHO PODNIKANIA V INTERKULTÚRNOM PROSTREDÍ V HOTELIERSTVE	87
<i>BARBARA AL KHOURI, JANA KUČEROVÁ</i>	
VPLYV INOVÁCIÍ NA UDRŽATELNÝ ROZVOJ HORSKÝCH STREDÍSK	97
<i>JANA KUČEROVÁ, TOMÁŠ GAJDOŠÍK, ZUZANA LENCSESOVÁ</i>	

PŘÍPADOVÁ STUDIE VYUŽITÍ HACCP F&B MANAŽEREM.....	108
<i>EVA LUKÁŠKOVÁ, ZDENĚK MÁLEK</i>	
VÝZNAM POJIŠTĚNÍ V CESTOVNÍM RUCHU	119
<i>ZDENĚK MÁLEK, EVA LUKÁŠKOVÁ</i>	
KVALITA JAKO FAKTOR VÝKONNOSTI PODNIKU	125
<i>ZDENĚK MÁLEK, PETR SUCHÁNEK</i>	
ČESKÝ SYSTÉM KVALITY SLUŽEB – NÁSTROJ KE ZVYŠOVÁNÍ KVALITY SLUŽEB V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU	132
<i>TOMÁŠ MAROUSEK</i>	
ANALÝZA MOTIVAČNÝCH FAKTOROV V INTERKULTÚRNOM PROSTREDÍ V HOTELOCH NA SLOVENSKU	141
<i>LUDMILA MAZÚCHOVÁ</i>	
SICHERHEIT UND GESCHWINDIGKEIT EVAKUIERUNG DER PERSONEN AUS DEN UNTERKUNFTSEINRICHTUNGEN	151
<i>JÚLIA MIHOKOVÁ - JAKUBČEKOVÁ, MIROSLAV TOMEK</i>	
APLIKACE PROJEKTU ČISTŠÍ PRODUKCE A NEJLEPŠÍ DOSTUPNÉ TECHNIKY V POTRAVINÁŘSKÉ VÝROBĚ.....	157
<i>MAGDALÉNA NÁPLAVOVÁ, JAN HRABĚ, IGNÁC HOZA, PAVEL BUDÍNSKÝ, FRANTIŠEK BOŽEK</i>	
MYSTERY SHOPPING V PODNICÍCH CESTOVNÍM RUCHU.....	170
<i>PETER STOLIČNÝ, RADKA ŠPERKOVÁ</i>	
HOTELOVÉ INFORMAČNÉ SYSTÉMY A ICH VYUŽITIE VO FINANČNOM KONTROLINGU.....	178
<i>LUBICA ŠEBOVÁ</i>	
STATISTICKÁ METODA MĚŘENÍ ZÁVISLOSTI JAKO NÁSTROJ STRATEGICKÉHO MANAGEMENTU V GASTRONOMII	185
<i>RADKA ŠPERKOVÁ, MAREK ZÁBOJ</i>	
KONGRESOVÝ TURIZMUS A PRAGUE CONVENTION BUREAU.....	202
<i>JAKUB TROJAN DAGMAR MURÁRIKOVÁ LUCIE HALÁSOVÁ</i>	
BROKOLICE – VÝZNAM VE VÝŽIVĚ, BIOLOGICKY AKTIVNÍ LÁTKY	213
<i>HELENA VELICHOVÁ, DANIELA SUMCZYNSKI², IGNÁC HOZA¹</i>	
ZVYŠOVÁNÍ EKONOMICKÉ EFEKTIVNOSTI DISTRIBUČNÍCH SYSTÉMŮ S VYUŽITÍM TRANSAKČNÍ TEORIE V CESTOVNÍM RUCHU	223
<i>MAREK ZÁBOJ, RADKA ŠPERKOVÁ</i>	

ZDANĚNÍ NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ V CESTOVNÍM RUCHU	233
<i>JARMILA ZAVIAČIČOVÁ</i>	