

Obsah

Úvod	7
Metodika	9
1. Trendy v českém a světovém pivovarství	13
1.1 Pokles spotřeby piva v České republice	13
1.2 Situace na českém pivním trhu a rozvoj minipivovarů	15
1.3 Změny na světovém trhu piva	24
1.3.1 Největší výrobci piva ve světě	25
1.3.2 Pivovary a reklama	28
2. Hodnocení televizních reklam focus group a marketingovým expertem	31
2.1 Starobrno	32
2.2 Krušovice	38
2.3 Zlatopramen	43
2.4 Gambrinus	47
2.5 Bráník	51
2.6 Velkopopovický Kozel	55
2.7 Radegast	59
2.8 Staropramen	64
2.9 Bernard	70
2.10 Diskuse výsledků šetření	78
Závěr	80
Souhrn	82
Summary	84
Referenční seznam	87