

Obsah:	
ÚVOD	4
ČÁST I - PROJEKT BACKPACK JOURNALISM	5
1. KLÍČOVÍ AKTÉŘI Z OBLASTI ŘEŠENÉ PROBLEMATIKY	6
1.1. Realizační tým	6
1.2 Spolupráce českých partnerů	12
1.2. Spolupráce se zahraničními partnery	13
1.3 Příklady dobré praxe	15
2. REALIZACE PROJEKTU	23
2.1 Proč právě online žurnalistika	24
2.2 Popis a rozsah kurzu	25
2.3 Příprava kurzu	25
2.4 Nábor účastníků	26
2.5 Organizační a technické zabezpečení	27
3. VÝSTUPY REALIZACE	28
3.1 Výstupy v číslech	29
3.2 Výstupy ze stáží v NNO	29
3.3 Hodnocení účastníků kurzu	36
ČÁST II - METODIKA	37
1. METODA BACKPACK JOURNALISM	39
1.1 Situace v České republice	40
1.2 Cíle metody - Čtyři pilíře BPJ	40
1.3 Komplexnost metody Backpack journalism	43
2. CÍLOVÁ SKUPINA	44
2.1 Pro koho je metoda určena	45
2.2 Cílová skupina	45
3. VÝCHODISKA A NOVÁ METODA	48
3.1 Inovativní řešení pro Českou republiku	49
3.2 Rozvoj kompetencí	50
4. MOTIVAČNÍ KURZ	56
4.1 Cíl motivačního kurzu	57
4.2 Příklady aktivit	57
5. KURZ ŽURNALISTICKÝCH DOVEDNOSTÍ	60
5.1 Cíl kurzu žurnalistických dovedností	61
5.2 Žurnalistika	61
5.3 Rozhlasové techniky	64
5.4 Video	66
5.5 Fotografie	67
5.6 Web a sociální média	68
6. PODPORA LEKTORŮ A EDITORŮ (KOUČING A MENTORING)	70
6.1 Co je mentoring	71
6.2 Co je koučing	71
6.3 Význam lektora v kurzu	72
7. STÁŽ V NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍCH	73
8. INTERNETOVÉ NOVINY	75
ZÁVĚR	77
PODĚKOVÁNÍ	78