

# Inhalt

<b>I. Entstehung der Sozialen Marktwirtschaft</b> . . . . .	9
1. Die Ausgangssituation nach dem Zweiten Weltkrieg . . . . .	9
2. Grundlegende politische und wirtschaftliche Schritte . . . . .	11
3. Die Einführung der Sozialen Marktwirtschaft . . . . .	15
4. Soziale Marktwirtschaft und Grundgesetz . . . . .	17
5. Geistige Grundlagen der Sozialen Marktwirtschaft . . . . .	19
Exkurs: Das Menschenbild der Sozialen Marktwirtschaft . . . . .	23
<b>II. Bausteine der Sozialen Marktwirtschaft</b> . . . . .	25
1. Wirtschaftliche Grundfreiheiten . . . . .	25
2. Markt und Wettbewerb . . . . .	28
3. Wirtschafts- und sozialpolitische Funktionen des Staates . . . . .	32
<b>III. Ziele der Sozialen Marktwirtschaft</b> . . . . .	36
1. Leitziele . . . . .	36
2. Gesamtwirtschaftliche Ziele . . . . .	37
3. Das magische Viereck . . . . .	39
<b>IV. Hauptbereiche der Wirtschafts- und Sozialordnung</b> . . . . .	41
1. Die Wettbewerbsordnung . . . . .	41
2. Die Geld- und Währungsordnung . . . . .	50
3. Die Ordnung der Finanzwirtschaft . . . . .	53
4. Die Ordnung der Außenwirtschaft . . . . .	58
5. Die Arbeits- und Sozialordnung . . . . .	61
<b>V. Dynamik der Sozialen Marktwirtschaft</b> . . . . .	71
1. Die wirtschaftliche Entwicklung der Bundesrepublik . . . . .	71
2. Neue Herausforderungen: Beispiel Umweltschutz . . . . .	76
3. Perspektiven der Sozialen Marktwirtschaft . . . . .	79