

OBSAH

STATUT ČESKÉ TELEVIZE	7
KODEX ČESKÉ TELEVIZE	13
ZÁSADY ZPRAVODAJSTVÍ A TVORBY PROGRAMU	13
ZÁSADY ŽURNALISTICKÉ PRÁCE	16
Zprávy a názory	16
Právo na informace jako základní lidské právo	17
ETIKA ŽURNALISTIKY	18
Funkce žurnalistiky a její etika	18
Konfliktní situace a případy zvláštní ochrany	19
ZOBRAZOVÁNÍ NÁSILÍ VE VYSÍLÁNÍ	21
Zásady napomáhající při rozhodování o zařazení materiálů zobrazujících násilí do programu České televize	21
ETICKÝ PANEL ČESKÉ TELEVIZE	25
STRATEGIE ČESKÉ TELEVIZE	29
VÝCHODISKA	29
STRATEGICKÉ CÍLE	32
MEZINÁRODNÍ AKTIVITY	34
PROGRAMOVÁ POLITIKA	35
Programová koncepce	36
Vysílací schéma	40
Rozšířená služba divákům	41
FINANČNÍ STRATEGIE	43
Podmínky vícezdrojového financování	44
Prognóza vývoje příjmů a nákladů a strategické kroky	45
Příjmy	46
Náklady	47
Efektivita výroby	48
TECHNICKÁ KONCEPCE	49
PERSONÁLNÍ STRATEGIE	52