

Obsah

Úvod	9
(Josef Taušer)	
Priame zahraničné investície v období globalizácie a ich vplyv na transformáciu národnej ekonomiky	10
(Peter Baláž - Ľudovít Francľ)	
The Concept of Psychic Distance	16
(Soňa Ferenčíková)	
Nové formy podnikania v doprave a logistike	20
(Heda Hansenová - Pavol Lazový)	
Jeden z možných pohľadů na podnikateľské prostredí v Ruskej federácii	26
(Emilie Kalínská)	
Možnosti využitia verejno-súkromného partnerstva v SR	34
(Peter Knapik)	
Aktuálne obchodnopolitické priority Európskej únie	37
(Igor Kosír)	
Strategické trendy globálne pôsobících potravinářských firem	40
(Hana Machková)	
Česká podpora podnikání v evropském kontextu	47
(Václav Petříček)	
K hodnocení konkurenceschopnosti českého průmyslu	52
(Božena Plchová)	
Současné trendy v B2B marketingu	60
(Jana Přikrylová)	
Rizikový kapitál v mezinárodním podnikání	68
(Alexes Sato)	
Internacionalizace podniků a význam interkulturálních rozdílů	74
(Miroslava Zamykalová)	
Súčasné trendy vývoja firemnej kultúry	80
(Otilia Zorkóciová)	
Major Developments in European Integration in 2008	83
(Denisa Báráňová-Čiderová - Zuzana Kittová)	
The legends about FDI	89
(Bianca Gusenbauer)	

PEST analýza s využitím metodologie EBRD a IBRD.	96
(Jaroslav Halík)	
Attention-Getting Devices in Marketing Communications.	102
(Miroslav Karliček)	
Ekonomický vplyv na Rusko po jeho vstupe do WTO.	108
(Elena Kaš'áková)	
Obchodná spolupráca medzi Čínou a Európskou úniou a jej ďalšie perspektívy.	111
(Elena Kaš'áková - Peter Verček)	
Virtuální kancelář jako nástroj vstupu na zahraniční trh pro MSP. ...	117
(Petr Král)	
Pozícia privátnych značiek.	124
(Janka Pasztorová - Simona Škorvagová)	
Vstup SR do eurozóny verzus medzinárodný platobný systém.	129
(Luboš Pavelka)	
Vývoj technologických inkubátorov vo vyspelých ekonomikách (USA a Spolková republika Nemecko).	133
(Míloslav Rosenberg - Míroslav Mečár)	
Rozvojové krajiny a ekonomická integrácia: implikácia pre juhoázijské združenie pre regionálnu kooperáciu.	140
(Obadi Saleh - Viera Gavalová)	
Vybrané aspekty implementace e-komerce v MSP.	146
(Jiří Sedláček)	
Marketingové aplikace mezinárodních pravidel obchodu.	153
(Ludmila Štěrbová)	
New Products in Managing Foreign Exchange Exposures.	161
(Josef Taušer)	
Význam partnerstva s Ruskom pre energetickú bezpečnosť EÚ.	166
(Elena Trenčianska - Peter Baláž - Ľudomír Šlahor)	
Profil vůdčí osobnosti v multikulturálním prostředí.	173
(Gracia María Arévalo)	
Metody komunikace ve franchisingu	179
(Šárka Baštyřová)	
Marketing v digitálním prostředí.	185
(Gina Cook)	

CR, SR and UK over Periods 2000-2006 and 2007-2013: Comparison and Evaluation.	192
(Iveta Černá)	
Východiská spolupráce medzi SR a Ruskom.	197
(Kristína Drieniková)	
Duální ekonomika jako negativní důsledek přílivu PZI.	201
(Jiří Dupal)	
Etický kódex ako nástroj zabezpečenia dodržiavania etických princípov správanía transnacionálnych korporácií.	206
(Nora Farkašová)	
Trendy charakterizujúce prílev priamych zahraničných investícií do krajín strednej a východnej Európy.	209
(Martina Fífeková - Edmund Fífek)	
Outsourcing - krok k vyššej výkonnosti.	216
(Elena Fizeľová)	
Vývoj a súčasný stav Európskej susedskej politiky.	219
(Anna Hoľková – Viera Slováková)	
Nové trendy v mezinárodním podnikaní.	225
(Miloslav Hostaša)	
Interkulturální marketing na trzích B2B.	231
(David Hrbek)	
Vliv globalizace na podnikání českých firem.	237
(Martina Kotková)	
Prístupy a motívy lokalizácie manažmentu v transnacionálnych korporáciách.	243
(Daniel Krajčík)	
Migrácia a jej vplyvy na marketingovú stratégiu v podmienkach SR.	247
(Lubomíra Krausová - Otilia Zorkóciová)	
Vývoj cien na trhu agrokomodít a ich dopad na rozvojové krajiny.	254
(Dušan Lacek - Martina Obedová)	
Současné trendy v marketingovém výzkumu.	260
(Libuše Laschoberová)	
Positioning as a Tool of Strategic Marketing Planning.	266
(Markéta Lhotáková)	

Prečo by sa firmy mali správať spoločensky zodpovedne a aké benefity z toho plynú?	273
(Elena Liptáková)	
Využitie viackriteriálnej analýzy rozhodovania v oblasti nákladnej dopravy.	277
(Lucia Némethyová)	
Dopady vstupu České republiky do Evropské unie na obchodní politiku.	280
(Lenka Nigrinová)	
Ekonomika Ruska - tendencie a riziká.	286
(Ivan Oleksik)	
Vývoj e-obstarávania v prostredí Európskej Únie.	290
(Petra Paálová - Valéria Svobodová)	
Rozvoj malého a stredného podnikania na Ukrajine.	296
(Peter Pacek)	
Inovačné technologické prostredie Českej republiky.	299
(Eva Petrová)	
Distribuční značky a jejich další rozvoj.	304
(Pavel Pichler)	
Riziká v obchode s investičnými celkami a možnosti ich eliminácie.	310
(Terézia Pullmanová - Marián Honaizer)	
Strategické aliance jako trend v mezinárodním podnikání.	315
(Valeria Rosales)	
K novým podmínkám podnikání na trzích Ruské federace.	321
(Hakob Samsonyan)	
Zmeny v rozhodovaní na pôde Rady EÚ podľa Lisabonskej zmluvy.	327
(Zuzana Silná)	
Segmentace, targeting a positioning jako nedílná součást strategie prémiové pивní značky.	330
(Eva Švábková)	
Inovačná výkonnosť ako faktor konkurencieschopnosti z pohľadu SR a EÚ.	336
(Andrea Vargová - Michal Voloch)	
Vplyv súčasného vývoja na ropnom trhu na ceny „non-fuel“.	342
(Stanislav Zábojník - Juraj Markovič)	