

## Obsah

Úvodem .....	5
Foreword .....	6
Analýza nákupního košíku .....	7
<i>Michal Burda</i>	
Sociálně kontexty mediálních mýtov .....	14
<i>Eva Fandelová, Lucia Spálová</i>	
Informačno komunikačné technológie, kompetencie a učitelia ZŠ .....	26
<i>Katarína Fichnová, Blandína Šramová</i>	
Čeština v komunikačním kurzu .....	35
<i>Eva Höflerová</i>	
Východiska a témata mediální výchovy .....	40
<i>Jan Jiráček, Radim Wolák</i>	
Abilities and skills of individuals in the information society .....	52
<i>Stanisław Juszczyk</i>	
Marketingové kompetence absolventů vysokých škol .....	62
<i>Pavel Kapoun</i>	
Role informačních kompetencí .....	76
<i>Jana Kapounová</i>	
Jak správně vytvářet textové materiály pro studující se zrakovým postižením .....	83
<i>Tereza Kimplová</i>	
Přístup katedry informačních a komunikačních technologií k rozvoji informační gramotnosti .....	90
<i>Kateřina Kostolányová</i>	
Elektronická podpora měření výsledků vzdělávání se zaměřením na sledování dovedností žáků .....	101

<i>Martin Malčík, Lenka Orzelová</i>	
Využití softwarových systémů pro techniku pojmového mapování .....	108
<i>Jan Mašek</i>	
Výuka komunikačních teorií – mediální výchovy na Pedagogické fakultě Ostravské univerzity .....	119
<i>Lucie Olšovská</i>	
Multimédia .....	124
<i>Aleš Oujezdský, David Grobelný</i>	
Manažer marketingových komunikací – vědec nebo tvůrce? .....	131
<i>Dušan Pavlů</i>	
Mediálně-informačné kompetencie a etika virtuálnej komunikácie .....	139
<i>Eva Poláková</i>	
Možnosti získavania digitálnych kompetencií .....	157
<i>Anna Štefančíková</i>	