

# Содержание

1. Что такое манипуляция ? . . . . .	3
2. Типология манипуляций СМИ . . . . .	6
2.1. Манипуляция с помощью „непонятности“. . . . .	6
2.2. Манипуляция с помощью эмоций и контекста (содержания и контекста) . . . . .	10
Анализ среднего уровня . . . . .	10
2.3. Манипуляция с помощью эмоций и контекста (содержания и контекста) (продолжение) . . . . .	27
Начнем с записи телевизионной информационной программы так называемого „Бобовидения“: . . . . .	27
Мятежники: . . . . .	32
В заключении вернемся к началу, а потом обратно . . . . .	45
литература: . . . . .	47