

Obsah

Úvod.....	5
1 Konceptualizace filantropických aktivit	7
1.1 Filantropie jako systém.....	8
1.2 Solidarita a dobročinnost ve společnosti.....	12
2 SWOT charakteristika předmětné oblasti Moravskoslezského kraje.....	19
2.1 Obyvatelstvo a sociokulturní prostředí.....	19
2.2 Věci veřejné a solidarita pomoci	21
2.3 Partnerství a participace v místní veřejné správě	23
2.4 Občanská participace s využitím ICT	24
3 Filantropie jako nástroj účasti na věcech veřejných	27
3.1 Metodologie výzkumu.....	27
3.2 Proces krystalizace filantropie.....	30
3.2.1 Společenský kontext filantropie v české společnosti	30
3.2.2 Regionální kontext filantropie v Moravskoslezském kraji u fyzických osob	37
3.2.3 Regionální kontext filantropie v Moravskoslezském kraji u právnických osob	42
3.3 Shrnutí	45
4 Filantropie firem v Moravskoslezském kraji	49
4.1 Metodologie výzkumu.....	51
4.2 Analýza strategie firemní filantropie v MSK.....	51
4.3 Firemní strategie dárcovství v MSK.....	54
4.3.1 Kritéria konkrétní výše roční částky příspěvku firem na podporu	55
4.3.2 Faktory důležité pro firemní strategii filantropie	56
4.3.3 Společenská odpovědnost firem – situace firem v současnosti	59
4.3.4 Firmy a jejich prospěšnost obcí a měst	61
4.4 Orientace firemního dárcovství v Moravskoslezském kraji.....	62
4.5 Firemní filantropie v Moravskoslezském kraji a její formy.....	68
4.5.1 Tendence filantropické činnosti firem MSK v letech 2010-2012	72
4.5.2 Výše poskytnutých finančních a nefinančních prostředků za rok 2013	73
4.6 Co pomůže filantropii firem, názory a doporučení.....	76
4.7 Shrnutí	77
5 Spolupráce samospráv obcí a měst a neziskových organizací v Moravskoslezském regionu	82

5.1	Metodologie výzkumu	84
5.2	Analýza získaných dat z výzkumného šetření neziskových organizací na Opavsku.....	89
5.3	Financování neziskových organizací a filantropie.....	93
5.4	Analýza dat ze samospráv na Opavsku.....	103
5.5	Vzájemná spolupráce neziskových organizací a samospráv se zaměřením na péči o seniory.....	110
5.6	Shrnutí.....	113
6	Dobrovolnictví a dárcovství očima obyvatel Moravskoslezského kraje.....	116
6.1	Metodologie výzkumu	116
6.2	Obecný pohled na moderní technologie pro sociální aktivity v digitálním světě.....	119
6.3	Dobrovolnictví a filantropie s ICT.....	123
6.4	Celková analýza dat z výzkumu, zda obyvatelé kraje využívají internetové komunikační rozhraní k dobrovolnictví či dárcovství	128
6.5	Implementace moderních ICT pro zajištění společenské strategie podpory snižování sociální diferenciace.....	130
6.6	Postoje, motivační kritéria a cílové skupiny dobrovolnictví a dárcovství očima obyvatel Moravskoslezského kraje	132
6.7	Motivační kritéria pro dobrovolnictví	137
6.8	Míra potřeby jednotlivých cílových skupin zvláště seniorů.....	139
6.9	Shrnutí.....	146
Závěr – Implementace metodologie společenské strategie podpory snižování sociální diferenciace		150
Zdroje a literatura.....		156
Summary		159
Věcný rejstřík		160