

OBSAH

Úvod.....	5
1. Cíle disertační práce.....	6
1.1. <i>Poznávací cíl</i>	6
1.2. <i>Tvůrčí cíl</i>	6
2. Vymezení pojmů.....	7
2.1. <i>Fúze</i>	7
2.1.1. <i>Typy fúzí</i>	7
2.2. <i>Akvizice</i>	8
2.2.1. <i>Formy akvizic</i>	8
2.3. <i>Strategické aliance</i>	8
2.4. <i>Další formy strategických uspořádání (joint-venture, konsorcia, franchising, licence, dceřinné společnosti, dealerská síť)</i>	8
2.5. <i>Volné formy strategických aliancí</i>	9
3. Stanovení hypotéz a použité metody řešení disertační práce.....	9
3.1. <i>Stanovení hypotéz</i>	9
3.2. <i>Použité metody řešení disertační práce</i>	9
4. Rozbor vybraných společností Microsoft, Oracle, Hewlett-Packard.....	10
5. Dotazníkové šetření.....	10
5.1. <i>Sběr primárních dat</i>	10
5.2. <i>Přehled oslovených společností</i>	11
5.3. <i>Otázky dotazníkového šetření</i>	11
5.4. <i>Závěry dotazníkového šetření</i>	12
6. Návrh metody tvorby strategické aliance.....	15
6.1. <i>Potvrzení hypotéz vyslovených v disertační práci</i>	15
6.2. <i>Stanovení realistické vize, cílů a volba podnikatelské strategie</i>	16
6.3. <i>Výhody a rizika plánované strategické aliance, rozbor vnějšího a vnitřního prostředí společnosti</i>	16
6.4. <i>Zpracování a výběr scénáře strategické aliance</i>	17
6.5. <i>Navázání kontaktů a předvýběr aliančního partnera</i>	18
6.6. <i>Jednání, výběr a smluvní zajištění strategické aliance se zvoleným partnerem</i>	18
6.7. <i>Realizace scénáře uvedením strategické aliance do praxe, problémy realizace</i>	19
7. Stanovení přínosů disertační práce.....	19
Závěr.....	20
Seznam použitých zdrojů.....	21
Publikační činnost.....	23
Curriculum Vitae.....	25
Abstrakt.....	26
Abstract.....	27
Příloha číslo 1.....	28