

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis	XIII
Literaturverzeichnis	XXIII
Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)	1

Einleitung

1. Kapitel. Wettbewerb und Wettbewerbsordnung	14
1. Abschnitt. Wettbewerb und Wettbewerbskonzeptionen	15
2. Abschnitt. Wettbewerbsordnung	28
2. Kapitel. Grundlagen des deutschen Wettbewerbsrechts (Lauterkeitsrechts)	35
3. Kapitel. Lauterkeitsrecht und Unionsrecht	47
1. Abschnitt. Grundlagen des Unionsrechts – Unmittelbare und vorangige Geltung	49
2. Abschnitt. Die Bedeutung des primären Unionsrechts für das Lauterkeitsrecht	53
3. Abschnitt. Sekundäres Unionsrecht und Lauterkeitsrecht	60
4. Kapitel. Wettbewerbsrecht im Ausland	68
5. Kapitel. Internationales Wettbewerbsrecht und Verfahrensrecht	81
6. Kapitel. Lauterkeitsrecht und Kartellrecht	97
7. Kapitel. Lauterkeitsrecht und Bürgerliches Recht	104

Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)

Kapitel 1. Allgemeine Bestimmungen

§ 1 Zweck des Gesetzes	115
A. Allgemeines	117
B. Schutz der Mitbewerber	119
C. Schutz der Verbraucher und sonstigen Marktteilnehmer	121
D. Schutz des Allgemeininteresses an einem unverfälschten Wettbewerb	129
E. Das Verhältnis der Schutzzwecke zueinander	131
F. Unternehmer als Normadressaten	133
§ 2 Definitionen	133
A. Allgemeines	138
B. Geschäftliche Handlung (§ 2 I Nr 1)	139
C. Marktteilnehmer (§ 2 I Nr 2)	168
D. Mitbewerber (§ 2 I Nr 3)	168
E. Nachricht (§ 2 I Nr 4)	176
F. Verhaltenskodex (§ 2 I Nr 5)	176
G. Unternehmer (§ 2 I Nr 6)	178
H. Fachliche Sorgfalt (§ 2 I Nr 7)	181
J. Verbraucher (§ 2 II UWG iVm § 13 BGB)	183
§ 3 Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen	187
A. Allgemeines	192
B. „Stets unzulässige“ geschäftliche Handlungen (§ 3 III)	200
C. Wegen Verstoßes gegen die „fachliche Sorgfalt“ unzulässige geschäftliche Handlungen (§ 3 II 1)	203
D. Sonstige unzulässige geschäftliche Handlungen (§ 3 I)	212
E. Die Rechtsfolgen	239
Anhang zu § 3 Abs 3	241
§ 4 Beispiele unlauterer geschäftlicher Handlungen	289
Vorbemerkung	299

Inhaltsverzeichnis

1. Kapitel. Unlautere Beeinträchtigung der Entscheidungsfreiheit	299
1. Abschnitt. Allgemeines	307
2. Abschnitt. Die Art 8 und 9 UGP-RL als Maßstab der richtlinienkonformen Auslegung	308
3. Abschnitt. Der Tatbestand des § 4 Nr 1	313
4. Abschnitt. Verkaufsförderungsmaßnahmen	331
5. Abschnitt. Einsatz von Verkaufsförderern	352
6. Abschnitt. Gefühlsbezogene Werbung	364
7. Abschnitt. Sonstige Werbe- und Marketingmaßnahmen	373
8. Abschnitt. Geschäftliche Handlungen bei und nach Vertragsschluss	380
2. Kapitel. Ausnutzung besonderer Umstände	384
1. Abschnitt. Allgemeines	386
2. Abschnitt. Tatbestand	389
3. Abschnitt. Fallgruppen	391
3. Kapitel. Verschleierung des Werbecharakters von geschäftlichen Handlungen	401
1. Abschnitt. Allgemeines	403
2. Abschnitt. Tatbestand	407
3. Abschnitt. Fallgruppen	408
4. Kapitel. Transparenz der Bedingungen für die Inanspruchnahme von Verkaufsförderungsmaßnahmen	426
5. Kapitel. Teilnahmebedingungen für Preisausschreiben und Gewinnspiele	435
1. Abschnitt. Allgemeines	436
2. Abschnitt. Tatbestand	438
6. Kapitel. Kopplung von Preisausschreiben oder Gewinnspielen an Umsatzgeschäfte	441
1. Abschnitt. Allgemeines	442
2. Abschnitt. Tatbestand	446
7. Kapitel. Herabsetzung von Mitbewerbern	451
1. Abschnitt. Allgemeines	453
2. Abschnitt. Tatbestand	457
3. Abschnitt. Rechtsfolgen	464
8. Kapitel. Anschwärzung	464
1. Abschnitt. Allgemeines	465
2. Abschnitt. Tatbestand	468
3. Abschnitt. Rechtsfolgen	473
9. Kapitel. Lauterkeitsrechtlicher Nachahmungsschutz („Ergänzender wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz“)	474
1. Abschnitt. Allgemeines	479
2. Abschnitt. Tatbestand	488
3. Abschnitt. Rechtsfolgen	514
10. Kapitel. Gezielte Behinderung	517
1. Abschnitt. Allgemeines	523
2. Abschnitt. Absatzbehinderung	531
3. Abschnitt. Nachfragebehinderung	549
4. Abschnitt. Werbebehinderung	549
5. Abschnitt. Behinderung durch Kennzeichenverwendung	552
6. Abschnitt. Behinderung durch Mitarbeiterabwerbung	563
7. Abschnitt. Boykott	569
8. Abschnitt. Missbrauch der Nachfragemacht	576
9. Abschnitt. Vergleichende Werbung ohne erkennbare Bezugnahme auf Mitbewerber	578
10. Abschnitt. Betriebsstörung	586
11. Abschnitt. Preisunterbietung	597
12. Abschnitt. Diskriminierung	603
13. Abschnitt. Rechtsfolgen	606
11. Kapitel. Rechtsbruch	607
1. Abschnitt. Allgemeines	613
2. Abschnitt. Tatbestand	622

3. Abschnitt. Einzelne Regelungen	634
4. Abschnitt. Rechtsfolgen und Konkurrenzen	687
12. Kapitel. Allgemeine Marktbehinderung	688
13. Kapitel. Wettbewerb der öffentlichen Hand	699
1. Abschnitt. Allgemeines	701
2. Abschnitt. Wettbewerbsschutz für die öffentliche Hand	702
3. Abschnitt. Wettbewerbsschutz gegenüber der öffentlichen Hand	703
4. Abschnitt. Unlauterkeit des Handelns der öffentlichen Hand	709
§ 5 Irreführende geschäftliche Handlungen	724
1. Kapitel. Grundlagen des Irreführungsverbots	726
2. Kapitel. Tatbestand der irreführenden geschäftlichen Handlung	763
3. Kapitel. Beweisfragen	824
4. Kapitel. Irreführung über die Merkmale der Waren oder Dienstleistungen (produktbezogene Irreführung)	832
5. Kapitel. Irreführung über geschäftliche Verhältnisse (unternehmensbezogene Irreführung)	905
6. Kapitel. Irreführung über den Anlass des Verkaufs, über die Bezugsart und die Bezugsquelle	950
7. Kapitel. Irreführung über die Preisbemessung und die Vertragsbedingungen	963
8. Kapitel. Irreführung über angemessene Bevorratung	1007
§ 5a Irreführung durch Unterlassen	1015
I. Überblick	1018
II. Herkömmliche Irreführung durch Unterlassen (§ 5a I)	1020
III. Verletzung von allgemeinen und speziellen Informationspflichten (§ 5a II, III und IV)	1025
§ 6 Vergleichende Werbung	1033
I. Entstehungsgeschichte und frühere Rechtslage	1038
II. Auslegungsgrundsätze, Normzweck und Anwendungsbereich	1041
III. Begriff der vergleichenden Werbung	1052
IV. Unlauterkeit der vergleichenden Werbung	1065
V. Beweislast und Rechtsfolgen	1089
VI. Anhang: Vergleichende Waren- und Dienstleistungstests	1090
§ 7 Unzumutbare Belästigungen	1101
A. Allgemeines	1108
B. Der Grundtatbestand des § 7 I 1	1112
C. Der Beispielstatbestand des § 7 I 2	1116
D. Fallgruppen zu § 7 I	1117
E. Die Tatbestände des § 7 II	1133

Kapitel 2. Rechtsfolgen

§ 8 Beseitigung und Unterlassung	1175
1. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Abwehransprüche (§ 8 I)	1176
2. Kapitel. Die Schuldner der Abwehransprüche	1208
1. Abschnitt. Allgemeine Grundsätze	1211
2. Abschnitt. Die Haftung des Unternehmensinhabers für Mitarbeiter und Beauftragte (§ 8 II)	1231
3. Kapitel. Die Gläubiger der Abwehransprüche	1238
4. Kapitel. Missbräuchliche Geltendmachung von Abwehransprüchen	1262
5. Kapitel. Auskunftsanspruch	1273
§ 9 Schadensersatz	1274
1. Kapitel. Der Schadensersatzanspruch (Satz 1)	1277
2. Kapitel. Die Verantwortlichkeit der Presse	1297
3. Kapitel. Der Bereicherungsanspruch	1303
4. Kapitel. Ansprüche auf Auskunft, Rechnungslegung und Besichtigung	1305
§ 10 Gewinnabschöpfung	1319
1. Abschnitt. Allgemeines	1321
2. Abschnitt. Tatbestand	1324
3. Abschnitt. Rechtsfolgen	1328

Inhaltsverzeichnis

§ 11 Verjährung	1331
1. Kapitel. Verjährung	1333
2. Kapitel. Wettbewerbsrechtliche Einwendungen	1347

Kapitel 3. Verfahrensvorschriften

§ 12 Anspruchsdurchsetzung, Veröffentlichungsbefugnis, Streitwertminderung	1357
1. Kapitel. Abmahnung und Unterwerfung (§ 12 I)	1359
2. Kapitel. Erkenntnisverfahren	1419
3. Kapitel. Einstweilige Verfügung	1464
4. Kapitel. Urteilsveröffentlichung	1487
5. Kapitel. Streitwert	1492
6. Kapitel. Zwangsvollstreckung	1500
7. Kapitel. Vorgehen bei innergemeinschaftlichen Verstößen gegen Verbraucherschutzgesetze (VSchDG)	1507
§ 13 Sachliche Zuständigkeit	1510
§ 14 Örtliche Zuständigkeit	1512
§ 15 Einigungsstellen	1518
Anhang: Verordnung über Einigungsstellen zur Beilegung bürgerlicher Rechtsstreitigkeiten auf Grund des Gesetzes gegen den unlauteren Wettbewerb (Einigungsstellenverordnung – EinigungsV)	1528

Kapitel 4. Straf- und Bußgeldvorschriften

§ 16 Strafbare Werbung	1531
A. Allgemeines	1533
B. Strafbare irreführende Werbung (Abs 1)	1534
C. Progressive Kundenwerbung (Abs 2)	1540
Vorbemerkung vor §§ 17–19 Schutz von Betriebsgeheimnissen	1547
§ 17 Verrat von Geschäfts- und Betriebsgeheimnissen	1549
I. Allgemeines	1552
II. Das „Geschäfts- oder Betriebsgeheimnis“	1553
III. Der Geheimnisverrat (§ 17 I)	1557
IV. Betriebsspionage (§ 17 II Nr 1))	1559
V. Geheimnisverwertung (§ 17 II Nr 2)	1560
VI. Zivilrechtliche Folgen	1561
VII. Strafrechtliche Folgen	1566
§ 18 Verwertung von Vorlagen	1568
§ 19 Verleiten und Erbieten zum Verrat	1571
§ 20 Bußgeldvorschriften	1573
Anhang zu § 3 III	1576

Preisangabenverordnung (PAngV)

Gesetzestext	1577
Kommentierung	1585

Gesetz über Unterlassungsklagen bei Verbraucherrechts- und anderen Verstößen (Unterlassungsklagengesetz – UKlaG)

Gesetzestext	1635
Kommentierung	1641

Verordnung über Informationspflichten für Dienstleistungserbringer (Dienstleistungs-Informationspflichten-Verordnung – DL-InfoV)

Gesetzestext	1681
Kommentierung	1683