

OBSAH

OBSAH	3
1 PŘEDSTAVENÍ AUTORA.....	4
2 ÚVOD.....	6
3 PŘEHLED O SOUČASNÉM STAVU ŘEŠENÉ PROBLEMATIKY MALÝCH A STŘEDNÍCH RODINNÝCH PODNIKŮ.....	6
3.1 DEFINICE RODINNÝCH PODNIKŮ.....	6
3.1.1 Definice rodinného podniku – Švýcarsko.....	6
3.1.2 Definice rodinného podniku – Německo.....	7
3.1.3 Definice rodinného podniku – Rakousko.....	8
3.1.4 Definice rodinného podniku – Španělsko.....	8
3.2 PRINCIPY ÚSPĚŠNOSTI MALÝCH A STŘEDNÍCH RODINNÝCH PODNIKŮ.....	8
3.3 ÚSKALÍ, JIMŽ MUSÍ ČELIT MALÝ A STŘEDNÍ RODINNÝ PODNIK	9
3.4 SILNÉ A SLABÉ STRÁNKY MALÉHO A STŘEDNÍHO RODINNÉHO PODNIKU	10
3.4.1 Silné stránky malých a středních rodinných podniků.....	10
3.4.2 Slabé stránky malých a středních rodinných podniků.....	11
3.5 ŘÍZENÍ NÁSLEDNICTVÍ V MALÉM A STŘEDNÍM RODINNÉM PODNIKU.....	15
3.5.1 Výběr vhodného nástupce.....	16
3.5.2 Načasování výměny generací.....	16
3.5.3 Vhodný přístup k výměně generací.....	16
3.6 PERSPEKTIVY ROZVOJE MALÝCH A STŘEDNÍCH RODINNÝCH PODNIKŮ.....	19
4 KONCEPCE VĚDECKÉ PRÁCE A VÝUKY	19
4.1 KONCEPCE VĚDECKÉ PRÁCE.....	19
4.1.1 Co zkoumat?.....	20
4.1.2 Jak zkoumat?.....	20
4.2 KONCEPCE VÝUKY.....	20
4.2.1 Co vyučovat?.....	20
4.2.2 Jak vyučovat?.....	21
5 LITERATURA	22
6 DESET NEJVÝZNAMNĚJŠÍCH PRACÍ AUTORA	23
7 ABSTRACT.....	24