

OBSAH

PREDSLOV	2
1. VÝZNAM KONCEPCIE KAIZEN.....	3
2. VYUŽÍVANIE KAIZEN NA SLOVENSKU	7
3. KAIZEN ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA	10
4. UPLATNENIE KAIZEN V NÁKLADOVOM RIADENÍ	11
5. INOVATÍVNY NÁSTROJ PRÍSTUPU KAIZEN	16
6. ORIENTÁCIA NA ZÁKAZNÍKA PODĽA KAIZEN.....	26
7. ZÁKLADNÝ NÁSTROJ PRÍSTUPU KAIZEN.....	33
8. PODSTATA PROCESU NEUSTÁLEHO ZLEPŠOVANIA	34
9. INOVÁCIE KAIZEN.....	40
10. PLYTVANIE A PRÍČINY PLYTVANIA V PODNIKU	42
11. BUDÚCNOSŤ KAIZEN	43
12. DMAIC	44
13. ZLEPŠOVANIE „SIX SIGMA“	48
14. ODSTRAŇOVANIE PLYTVANIA.....	53
15. ŽIVOTNÝ CYKLUS VÝROBKU	57
POUŽITÁ LITERATÚRA	61