

# OBSAH

---

|                                                                                                |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| KAPITOLA 1 Úvod do strategického managementu .....                                             | 1  |
| 1.1 Vymezení základních pojmů .....                                                            | 1  |
| 1.2 Východiska a proces strategického řízení .....                                             | 3  |
| 1.3 Principy strategického myšlení .....                                                       | 7  |
| 1.4 Vize, mise a cíle organizace .....                                                         | 8  |
| KAPITOLA 2 Strategické plánování .....                                                         | 15 |
| 2.1 Význam – účel, cíle strategického plánování .....                                          | 16 |
| 2.2 Procesní struktura (komponenty) strategického plánování .....                              | 17 |
| 2.3 Vymezení postupových fází strategického plánování .....                                    | 25 |
| 2.4 Klíčové a kritické faktory úspěšnosti tvorby strategického plánu a jeho implementace ..... | 28 |
| KAPITOLA 3 Strategická analýza vnějšího prostředí .....                                        | 33 |
| 3.1 Strategická analýza okolí jako východisko strategického managementu .....                  | 33 |
| 3.2 Strategická analýza makroprostředí organizace .....                                        | 35 |
| 3.3 Analýza mikroprostředí podniku .....                                                       | 40 |
| KAPITOLA 4 Analýza vnitřního prostředí a smíšené analýzy .....                                 | 45 |
| 4.1 Analýza klíčových faktorů .....                                                            | 45 |
| 4.2 Finanční analýza .....                                                                     | 49 |
| 4.3 Analýza VRIO .....                                                                         | 53 |
| 4.4 Analýza hodnotící vnější a vnitřní prostředí podniku .....                                 | 55 |
| KAPITOLA 5 Prognózování .....                                                                  | 69 |
| 5.1 Úvod .....                                                                                 | 69 |
| 5.2 Prognózování .....                                                                         | 70 |
| 5.3 Proces prognózování .....                                                                  | 72 |
| 5.4 Prognostické metody .....                                                                  | 74 |
| KAPITOLA 6 Typologie strategií .....                                                           | 81 |
| 6.1 Vymezení základních pojmů .....                                                            | 81 |
| 6.2 Typologie strategií .....                                                                  | 83 |
| 6.2.1 Strategie dle hierarchie .....                                                           | 84 |
| 6.2.2 Ansoffovy růstové strategie .....                                                        | 86 |

|             |                                                                     |     |
|-------------|---------------------------------------------------------------------|-----|
| 6.2.3       | Porterovy generické strategie .....                                 | 87  |
| 6.2.4       | Meffertovy typologie strategií .....                                | 88  |
| 6.3         | Nové strategické modely .....                                       | 89  |
| 6.3.1       | Strategie modrého oceánu .....                                      | 89  |
| 6.3.2       | AAA model .....                                                     | 90  |
| KAPITOLA 7  | Implementace strategie .....                                        | 93  |
| 7.1         | Vymezení pojmu implementace .....                                   | 93  |
| 7.2         | Zásady implementace .....                                           | 94  |
| 7.3         | Proces implementace strategie .....                                 | 95  |
| 7.4         | Způsoby implementace .....                                          | 102 |
| KAPITOLA 8  | Systém strategického vyladění organizace – Balanced Scorecard ..... | 105 |
| 8.1         | Proč Balanced Scorecard? .....                                      | 105 |
| 8.2         | Základní charakteristiky Balanced Scorecard .....                   | 108 |
| 8.3         | Finanční perspektiva .....                                          | 113 |
| 8.4         | Zákaznická perspektiva .....                                        | 118 |
| 8.5         | Perspektiva interních podnikových procesů .....                     | 122 |
| 8.6         | Perspektiva učení se a růstu .....                                  | 127 |
| 8.7         | Tvorba systému Balanced Scorecard .....                             | 130 |
| KAPITOLA 9  | Akceptování rizika v strategickém managementu .....                 | 137 |
| 9.1         | Vymezení základních pojmů .....                                     | 137 |
| 9.2         | Klasifikace rizika .....                                            | 139 |
| 9.3         | Základní fáze managementu rizika .....                              | 140 |
| 9.4         | Strategie organizace v době krize .....                             | 150 |
| KAPITOLA 10 | Inovace ve strategickém řízení .....                                | 157 |
| 10.1        | Vymezení základních pojmů .....                                     | 157 |
| 10.2        | Výběr inovačních teorií .....                                       | 158 |
| 10.3        | Členění inovací .....                                               | 159 |
| 10.4        | Vlastnosti a zdroje inovací .....                                   | 165 |
| 10.5        | Inovační proces .....                                               | 166 |
| 10.6        | Inovační strategie .....                                            | 167 |

|                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------|-----|
| KAPITOLA 11 Globalizace a specifické formy strategické spolupráce..... | 171 |
| 11.1 Globalizace.....                                                  | 171 |
| 11.2 Fúze a akvizice.....                                              | 173 |
| 11.3 Franchising.....                                                  | 177 |
| 11.4 Public-Private Partnership (PPP).....                             | 181 |
| 11.5 Jiné formy strategické spolupráce.....                            | 185 |
| KAPITOLA 12 CSR – Společenská odpovědnost organizace.....              | 189 |
| 12.1 Vymezení pojmu společenská odpovědnost.....                       | 189 |
| 12.2 Koncept CSR.....                                                  | 190 |
| 12.3 Pilíře CSR.....                                                   | 194 |
| 12.4 Implementace CSR.....                                             | 200 |
| 12.5 Hodnocení a měření csr.....                                       | 204 |
| 12.6 Aktuální situace konceptu CSR v ČR.....                           | 207 |
| Literatura.....                                                        | 211 |
| Seznam obrázků.....                                                    | 219 |
| Seznam tabulek.....                                                    | 221 |
| Rejstřík.....                                                          | 223 |
| Summary.....                                                           | 225 |