

OBSAH

PŘEDMLUVA	10
VYMEZENÍ POJMU MANAŽERSKÉ TECHNIKY	12
ABECEDNÍ REJSTŘÍK MANAŽERSKÝCH TECHNIK	14

část I: PLÁNOVÁNÍ

1. TECHNIKY PROGNOZOVÁNÍ	19
Předvídání vývoje (forecasting)	19
Statistické techniky	20
Analýzy trendů a cyklů	20
Korelační analýza	23
Matematické modely	23
Subjektivní techniky	24
Subjektivní odhad pravděpodobnosti	24
Delfská technika	24
Hodnocení prodeje	26
Techniky technologického předvídání	27
Morfologický výzkum	27
Extrapolace technologických trendů	27
„Psaní scénářů“	27
Kroky vytváření efektivních předpokladů	27
PŘEHLED DŮLEŽITÝCH POJMŮ	28
SHRNUTÍ	28
2. TECHNIKY STRATEGICKÉ ANALÝZY	29
Strategická analýza	29
Analýza struktury prostředí	29
Analýza segmentace trhu	29
Analýza struktury konkurence	30
Analýza PEST	33
Analýza zdrojů	33
Analýza SWOT	35
PŘEHLED DŮLEŽITÝCH POJMŮ	40
SHRNUTÍ	40
3. TECHNIKY STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ	43
Strategické plánování	43
Komponenty strategického plánování	44

Definování vize organizace	45
Stanovení organizačních cílů	47
Formulování strategického plánu	48
Implementace strategického plánu	49
Hodnocení strategického plánu	49
Výběr strategií	50
Obecné strategické alternativy	50
Stabilizace	51
Expanze	51
Omezení	51
Kombinace	52
Strategické alternativy	52
Koncentrace	52
Rozvoj trhu	53
Rozvoj výrobku	53
Inovace	54
Horizontální integrace	54
Vertikální integrace	54
Joint venture	55
Soustředná diverzifikace	57
Složená diverzifikace	57
Redukce	58
Rozdělení	58
Likvidace	58
Strategické plánovací modely	60
Adaptační model	60
Konkurenční model	62
Portfoliový model	64
Modifikovaný portfoliový model	65
Expanzní model	67
Model přežití	68
Aplikace modelů	69
PŘEHLED DŮLEŽITÝCH POJMŮ	70
SHRNUTÍ	70
OTÁZKY K ČÁSTI I	72
PŘÍPADOVÉ STUDIE K ČÁSTI I	73
Případová studie č. 1: „Strojírny“	73
Případová studie č. 2: „Souboj firem Mars a Hershey“	76

část II: VEDENÍ

4. ŘÍZENÍ PODLE CÍLŮ (MBO)	81
Princip řízení podle cílů	81
Proces řízení podle cílů	81
Zavádění řízení podle cílů	85
Seznámení s MBO	85
Stanovování cílů	85
Hodnocení výkonu	86
Organizace podpory	86
Monitorování	86
Přednosti řízení podle cílů	86
Nedostatky řízení podle cílů	88
Různé aplikace řízení podle cílů	88
PŘEHLED DŮLEŽITÝCH POJMŮ	93
SHRNUTÍ	93
5. TECHNIKY DELEGOVÁNÍ	95
Proč delegovat	95
Výhody delegování	95
Bariéry delegování	97
Postup delegování	102
Analýza práce	102
Plánování delegování	103
Výběr vhodného pracovníka	103
Jak delegovat	104
Podpora delegování	106
Problémy delegování	106
PŘEHLED DŮLEŽITÝCH POJMŮ	108
SHRNUTÍ	108
6. EFEKTIVNÍ PORADA	109
Porada jako nástroj úspěchu	109
Význam efektivní porady	109
Typy porad	110
Zásady efektivní porady	110
Cíl porady	110
Příprava porady	112
Program porady	112
Předsedající	113

Účastníci porady	113
Vedení porady	113
Zvláštní typy porad	117
Brainstorming	117
Think Tank (zásobárna nápadů)	120
PŘEHLED DŮLEŽITÝCH POJMŮ	122
SHRNUTÍ	122
 OTÁZKY K ČÁSTI II	123
PŘÍPADOVÉ STUDIE K ČÁSTI II	124
Případová studie č. 3:	
„Porada ředitele divize k zavedení MBO“	124
Případová studie č. 4: „Pravidelná porada“	126

část III: ORGANIZOVÁNÍ

7. KRIZOVÝ MANAGEMENT	133
Definice krize	133
Základní prvky krizového managementu	133
Analýza stupně ohrožení	134
Stanovení krizové strategie	139
Realizace krizové strategie	140
Odstranění ohnisek krize	140
Omezení celkového ohrožení	140
Zvládnutí krizové situace	141
PŘEHLED DŮLEŽITÝCH POJMŮ	143
SHRNUTÍ	143
 8. ORGANIZAČNÍ ZMĚNA	145
Organizační změny	145
Proces změny	147
Kroky procesu změny	147
Kroky úspěšné změny	148
Bariéry změn	149
Příčiny odporu ke změně	149
Strategie změny	151
Cíle organizačních změn	153
Změny v technologii	153
Administrativní změny	154
Změny v lidech	155

Reengineering	158
Přetváření organizačních postupů	159
Přetváření práce a organizace	161
PŘEHLED DŮLEŽITÝCH POJMŮ	164
SHRNUTÍ	165
9. TECHNIKY TIME MANAGEMENTU	167
Řízení času	167
Využívání času	167
Klasické znaky špatného řízení času	169
Pracovní typy	170
Problematické oblasti pracovních typů	171
Rady pro typ chování A	172
Rady pro typ chování B	172
Čím jsme ovlivňováni	173
Jak se zbavit špatných zvyků	175
Odkládání	175
Stanovování cílů	177
Paretovo pravidlo	179
Plánování cílů	180
Stanovování priorit	180
ABC analýza	180
Jak dokončit každý záměr	182
Naše interní hodiny	184
Jak řídit konzumenty času	187
Jak zvládnout krizovou situaci	190
PŘEHLED DŮLEŽITÝCH POJMŮ	191
SHRNUTÍ	191
OTÁZKY K ČÁSTI III	193
PŘÍPADOVÉ STUDIE K ČÁSTI III	194
Případová studie č. 5: „Jak tady něco změnit?“	194
Případová studie č. 6: „Neschopný šéf“	197
ODPOVĚDI NA OTÁZKY	200
ŘEŠENÍ PŘÍPADOVÝCH STUDIÍ	203
SEZNAM LITERATURY	212
SEZNAM OBRÁZKŮ	214
SEZNAM TABULEK	215
ALFABETICKÝ REJSTŘÍK	216
PŘEDMĚTOVÝ REJSTŘÍK	218