

## Obsah

ABSTRAKT .....	3
ABSTRACT .....	4
Úvod .....	7
1. SOUČASNÝ STAV ŘEŠENÉ PROBLEMATIKY .....	8
2. CÍLE DIZERTAČNÍ PRÁCE .....	8
3. TEORETICKÁ VÝCHODISKA .....	8
3.1 CSR .....	8
3.1.1 Přínosy CSR .....	9
3.1.2 Tripple bottom line CSR .....	10
3.1.3 CSR Reporting .....	10
3.2 Stakeholders (zájmové skupiny) .....	11
3.3 Legislativa a CSR .....	12
3.3.1 CSR a daně .....	12
3.4 Tržní mechanismus .....	13
3.4.1 Externality a tržní mechanismus .....	13
4. ZVOLENÉ METODY ZPRACOVÁNÍ .....	14
4.1 Dotazníkové šetření .....	14
4.2 Interview .....	15
4.3 Statistické metody a postupy .....	15
5. EXPERIMENTÁLNÍ ČÁST .....	15
6. VÝSLEDKY .....	16
6.1 Výsledky kvantitativního výzkumu – H1 .....	16
6.2 Výsledky kvantitativního výzkumu – H2 .....	17
6.3 Výsledky kvantitativního výzkumu – H3 .....	19
6.4 Výsledky kvantitativního výzkumu – H4 .....	19
6.5 Výzkumné otázky - vyhodnocení .....	20
6.5.1 Výzkumná otázka 1 .....	20

6.5.2	Výzkumná otázka 2.....	21
6.5.1	Výzkumná otázka 3.....	21
7.	PŘÍNOSY PRÁCE PRO VĚDU A PRAXI.....	23
7.1	Přínosy práce pro vědu.....	23
7.2	Přínosy práce pro praxi.....	23
	Závěr.....	24
	Literatura.....	25
	Seznam obrázků.....	28
	Seznam tabulek.....	28
	Seznam použitých symbol a zkratek.....	28
	Seznam publikací autora.....	29
	CURRICULUM VITAE AUTORA.....	31