

Obsah

Předmluva	7
1 Česká média v období nacistické okupace (1939–1945)	10
1.1 Protektorátní tisk a rozhlas	10
1.2 Tisk českého domácího odboje	18
1.3 Rozhlasové vysílání a tisk československého zahranického odboje.	22
2 Československá média v letech 1945–1968 s akcentem na denní tisk.	28
2.1 Mediální realita v době poválečné „euforie“ a únorových dnů roku 1948	31
2.2 Média po roce 1948 a v období vykonstruovaných politických procesů.	39
2.3 Československá média v době pozvolného tání komunistického režimu	44
2.4 Média a pražské jaro 1968	47
3 Československá média mezi léty 1968–1989.	51
3.1 Údobí normalizační šedi (obecná charakteristika let 1968–1989).	51
3.2 Zápas o výklad výsledků pražského jara (léta 1968–1972)	54
3.3 Od obhajoby vládnoucího establishmentu po kritiku fungování režimu (léta 1973–1989).	57
4 Mediální interpretace změn české společnosti po listopadu 1989	63
4.1 Role médií.	63
4.2 Reflexe vývoje české společnosti po Listopadu 1989 ...	68
4.3 Soudobá realita a polistopadová očekávání.	71
5 Mediální legislativa jako regulátor fungování a právního postavení médií.	80
5.1 Historický exkurz do legislativní úpravy tiskovin.	80
5.2 Historický exkurz do legislativní úpravy televizního a rozhlasového vysílání	83
5.3 Právní regulace fungování nových médií ve společnosti	86

5.4 Stěžejní formy a projevy regulace médií v souladu s lidskoprávními dokumenty	90
5.5 Legislativní regulace obchodních sdělení v médiích ...	94
5.6 Dohledová činnost nad fungováním jednotlivých typů médií.....	94
6 Přímá podpora prezidentských kandidátů ze strany médií: první česká zkušenost z přímých prezidentských voleb v roce 2013	98
6.1 Americké versus české mediálně-politické reálie	99
6.2. Česká premiéra.....	103
7 Od přítulného gaučového psíka k vrčícímu psovi smetišťovému: vztah médií k politice v proměnách času ..	110
7.1 Čtvrtý stav, čtvrtá moc, sedmá velmoc: vztah médií k politice v metaforických označeních	113
7.2 Kritika liberálních argumentů o demokratické roli médií	115
7.3 Faktory ovlivňující transformaci vztahů médií a politiky.....	118
7.4 Proměny vztahu médií k politice	123
7.5 Éra médií jako přítulných gaučových psíků.....	127
7.6 Éra médií jako hlídacích psů	128
7.7 Éra médií jako smetišťových psů.....	133
7.8 Vývoj vztahů médií k politice v České republice.....	137
8 Hlídací pes na vodítku aneb média v éře spin doctors.	141
8.1 Spin doctoring	144
8.2 Spin doctoring jako soft forma propagandy	148
8.3 Spin doctors	150
8.4 Vzájemný vztah novinářů a spin doctors.....	158
8.5 Obecné úvahy o budoucnosti spin doctoringu.....	159
Závěr	164
Poznámky	166
Seznam literatury a zdrojů	175
Jmenný rejstřík	186
Místní rejstřík.....	191
