

OBSAH

1. Co je affiliate marketing	15
1.1. Historie affiliate marketingu	18
1.2. Rozdíl mezi affiliate a MLM	20
2. Příprava provizního programu	25
2.1. Je pro mě provizní program to pravé?	26
2.1.1. Co je cílem reklamní kampaně?	29
2.1.2. Jak nastavit výši provize	33
2.1.3. Určení silných a slabých stránek	38
2.1.4. Jaká je vaše konkurenční výhoda?	41
2.2. Výběr softwarového řešení	43
2.2.1. Jak fungují cookies?	47
2.3. Příprava reklamních materiálů pro partnery	51
2.3.1. Provizní odkaz	52
2.3.2. Banner	54
2.3.3. IFRAME	59
2.3.4. Obchodní podmínky	61
2.3.5. Informační PDF pro partnery	64
2.3.6. Vzorové e-maily	72
2.3.7. Vzorové PPC inzeráty	74
2.3.8. Obsah pro sociální sítě	76
2.3.9. XML feed	78
2.3.10. API	81
2.3.11. Kupóny	82
2.4. Nastavení na webových stránkách	85
2.4.1. Stránka o provizním programu na webu	86
2.4.2. Vložení kódů na stránky	89
2.5. Testování	92

3. Práce s partnery	97
3.1. Typy partnerské spolupráce	100
3.2. Hledání partnerů.....	102
3.3. Motivace partnerů	115
3.4. Vyplácení partnerů	122
3.4.1. Jak často vyplácet.....	123
3.4.2. Na co si u vyplácení dát pozor	126
3.4.3. Jak vyplatit partnery, kteří nemohou fakturovat	127
4. Správa provizního programu.....	129
4.1. 5 pilířů správy provizního programu	131
4.2. Schvalování konverzí.....	134
4.3. Analýza statistik.....	136
4.4. 12 nejčastějších chyb v affiliate programech.....	141
4.5. Detekce podvodů	149
4.5.1. SPAM.....	151
4.5.2. PPC.....	152
4.5.3. Stránky s nevhodným obsahem	153
4.5.4. Podstřelování ceny, slevy, bonusy	155
4.5.5. Vlastní nákupy	158
4.5.6. Toolbary a iframy.....	159
5. Vyhodnocení dotazníku o affiliate marketingu v ČR.....	163
Závěr	172