

1	Úvodem	3
1.1	Východiska Koncepce	4
1.2	Význam cestovního ruchu pro národní ekonomiku	5
1.3	Základní problémy rozvoje cestovního ruchu	10
2	SWOT analýza	12
2.1	Nabídka a financování cestovního ruchu.....	12
2.2	Poptávka a propagace cestovního ruchu	13
2.3	Organizace a informace v cestovním ruchu	14
3	Stanovení vize a cílů Koncepce státní politiky CR v ČR na období 2007-2013	15
3.1	Preambule	15
3.2	Strategická vize a cíle Koncepce	16
3.3	Základní priority Koncepce	20
3.3.1	PRIORITA Č. 1 - Konkurenceschopnost národních a regionálních produktů CR	23
3.3.2	PRIORITA Č. 2 - Rozšiřování a zkvalitňování infrastruktury a služeb CR	27
3.3.3	PRIORITA Č. 3 - Marketing cestovního ruchu a rozvoj lidských zdrojů	31
3.3.4	PRIORITA Č. 4 - Vytváření organizační struktury cestovního ruchu.....	36
3.4	Rozdělení odpovědnosti subjektů za plnění opatření Koncepce	40
4	Implementace Koncepce.....	41
5	Přílohy	46
	Příloha 1: Pojmy	46
	Příloha 2: Data a fakta o vývoji cestovního ruchu ČR v letech 2000 - 2006.....	49
	Příloha 3: Analýza poptávky cestovního ruchu v České republice.....	59
	Příloha 4: Analýza zaměstnanosti v sektoru Ubytování a stravování (OKEČ 55) v ČR	64
	Příloha 5: Seznam zkratk	68