

OBSAH

Úvod	7
1 Digitalizácia v mediálnom prostredí	11
1.1 Komunikácia ako teoretická platforma skúmaného problému ...	12
1.1.1 Proces mediálnej komunikácie	18
1.2 Digitalizácia a digitálny svet	23
1.2.1 Nové médiá a digitálne informácie.....	31
1.3 Digitalizácia ako predpoklad konvergencie	35
1.3.1 Konvergencia a jej následky.....	38
1.3.2 Druhy konvergencie	40
2 Digitalizácia televízie a terestriálne vysielanie	49
2.1 Typológia médií	50
2.1.1 Televízia ako elektronické masmédiu	55
2.2 Digitalizácia televízie a terestriálne vysielanie	61
2.2.1 Digitálna televízia na Slovensku	65
2.2.2 Informačná kampaň k digitalizácii televízie na Slovensku....	76
2.2.3 Terestriálne vysielanie a jeho prínos	82
2.3 Reflexia rozvoja elektronických masmédií v súčasnosti (so zameraním na televíziu).....	87
3 Záver.....	97
4 Použitá literatúra.....	99
Summary	109